



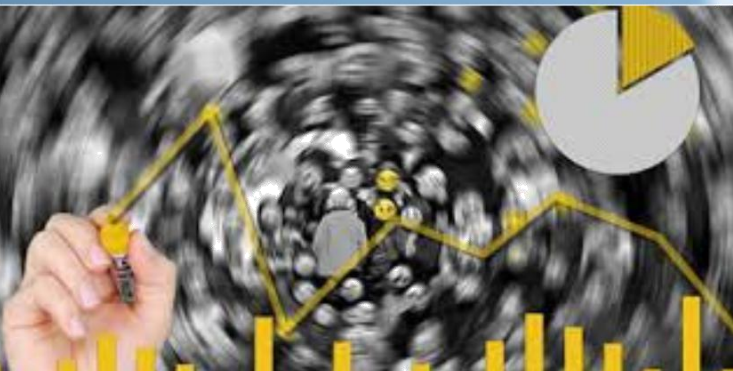
eLearning

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Προσφερόμενα

Προγράμματα

2019
2018



Φεβρουάριος
2019

Καλώς ορίσατε στη Διά Βίου eLearning Εκπαίδευση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών!	3
ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ.....	4
Επικοινωνία	4
Υπόμνημα	4
Εκπαιδευτική πολιτική.....	5
Πιστοποιητικό Παρακολούθησης	5
Πώς να διαβάσετε αυτό το eBook.....	5
Μάνατζμεντ και Στρατηγική.....	6
Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	7
Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών	7
Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργων	8
Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις	8
Οργανωσιακή Ψυχολογία	9
Πολυπλοκότητα και Αβεβαιότητα στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	9
Στρατηγική των Επιχειρήσεων	10
Μάρκετινγκ και Πωλήσεις.....	11
Key Account Management	12
Αποτελεσματικές Πωλήσεις 1: Ο Επαγγελματίας Πωλητής.....	12
Αποτελεσματικές Πωλήσεις 2: Ο Πωλητής Σύμβουλος.....	13
Επαγγελματική Διοίκηση Μάρκετινγκ.....	13
Κατάρτιση Πωλήσεων – ΙΠΕ	14
Μάρκετινγκ και Εμπόριο Μόδας	14
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα (e-DigiMa).....	15
Στατιστική και Ανάλυση Δεδομένων.....	16
Ανάλυση Δεδομένων Κλινικών Δοκιμών	17
Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση της R.....	17
Προχωρημένη Ανάλυση Δεδομένων με την Χρήση της R	18
Στατιστική Μετα-Ανάλυση με τη Χρήση R	18
Μεθοδολογία Έρευνας σε Διοικητικές και Κοινωνικές Επιστήμες	19
Τεχνολογίες Πληροφοριών.....	20
Ανάλυση Δεδομένων και Προγραμματισμός σε Python 3.....	21
Αρχές Προγραμματισμού με MATLAB/ OCTAVE	21
Εισαγωγή στα ERP συστήματα (SAP & Navision).....	22
Επιχειρηματικές Εφαρμογές με το MS Excel	22
Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μαθαίνοντας τις Πτυχές του eCommerce	23
Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρωπίνου Δυναμικού σε ERP	23
Ψηφιακές Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση	24
Προγραμματισμός με Java: Από το Α στο Ω.....	24
Χρηματοοικονομικά και Λογιστική.....	25
Αγορές Παραγώγων: Διαπραγμάτευση και Διαχείριση Κίνδυνου	26
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Λογιστικό Πλαίσιο Ατομικών Καταστάσεων	26
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Πεδίο Εφαρμογής, Λογιστικά Αρχεία, Τιμολόγηση	27
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Σύνδεση Λογιστικής και Φορολογίας.....	27
Εκπαίδευση στη Φορολογία Εισοδήματος: Νομικών Προσώπων και Νομικών Οντοτήτων	28
Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	28
Λογιστική για Δικηγόρους	29
Λογιστική Δημόσιου Τομέα.....	29
Παροχή Επενδυτικών Υπηρεσιών στις Κεφαλαιαγορές	30
Σεμινάριο Επιμόρφωσης «Νομοθετικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς» για την ανανέωση ισχύος πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου (α1)-(δ).....	30
Επιχειρηματικότητα.....	31
Ίδρυση, χρηματοδότηση και ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων	32
Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	32

Καλώς ορίσατε στη Διά Βίου eLearning Εκπαίδευση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών!



Η ανάγκη για Διά Βίου Μάθηση για την απόκτηση επικαιροποιημένων γνώσεων και δεξιοτήτων αποτελεί αναπόσπαστο χαρακτηριστικό της σύγχρονης αγοράς εργασίας. Η πρόοδος στην τεχνολογία από την άλλη προσφέρει τη δυνατότητα της κάλυψης της ανάγκης αυτής με φιλικό και αποτελεσματικό τρόπο, αίροντας τα γεωγραφικά εμπόδια και επιτρέποντας στους εκπαιδευμένους να ορίσουν οι ίδιοι το χρόνο και το ρυθμό της εκπαίδευσής τους.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μέσω του Κέντρου του Διά Βίου Μάθησης και Επιμόρφωσης (ΚΕΔΙΒΙΜ - ΟΠΑ) προσφέρει ένα σύνολο από επιτυχημένα eLearning προγράμματα, τα οποία εμπίπτουν στους επιστημονικούς χώρους που θεραπεύει το ΟΠΑ.

Στον παρόντα κατάλογο θα βρείτε όλα μας τα προγράμματα οργανωμένα σε Μάρκετινγκ & Πωλήσεις, Μάνατζμεντ & Στρατηγική, Τεχνολογίες Πληροφοριών, Χρηματοοικονομικά & Λογιστική, Στατιστική & Ανάλυση Δεδομένων και Επιχειρηματικότητα που θα προσφερθούν το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019.

Η διδασκαλία των προγραμμάτων γίνεται ηλεκτρονικά εξ αποστάσεως από καθηγητές του Ιδρύματος και εκπαιδευτές με πολύχρονη διδακτική εμπειρία. Τα προγράμματα παρέχουν τόσο βασικές όσο και εξειδικευμένες γνώσεις, σε θεωρητικά και πρακτικά θέματα και καλύπτουν μεγάλο εύρος εκπαιδευτικών και επαγγελματικών αναγκών και προτιμήσεων. Όλα τα προγράμματα προσφέρονται με δίδακτρα και ισχύει ενιαία πολιτική εκπτώσεων.

Στους εκπαιδευόμενους που συμπληρώνουν επιτυχώς τις απαιτήσεις κάθε προγράμματος, χορηγείται Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, καθώς και Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού, στο οποίο αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι θεματικές ενότητες που παρακολούθησε ο εκπαιδευόμενος και οι μέθοδοι εκπαίδευσης που χρησιμοποιήθηκαν.

Στόχος των προγραμμάτων του eLearning του ΟΠΑ είναι να αποτελέσουν ένα σημαντικό ορόσημο στη διά βίου εκπαίδευση στην Ελλάδα προσφέροντας κατάρτιση με την ποιότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών!

Θα χαρούμε να σας δούμε στα προγράμματά μας!

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Δημήτρης Γκριτζαλής

Καθηγητής, Πρόεδρος ΚΕΔΙΒΙΜ

ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ

Δημήτρης Γκριτζαλης, Καθηγητής, Πρόεδρος Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ
Σάνδρα Κοέν, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Διευθύντρια Κ.ΕΔΙΒΙΜ

Χρήστος Γιαλιτάκης, Διοικητική Υποστήριξη
Εύη Εξάρχου, Διαχειριστική Υποστήριξη
Πέτρος Καλκάνης, Υπεύθυνος Υλοποίησης Διά Ζώσης Προγραμμάτων
Νεκταρία Λυκούρη, Γραμματεία eLearning
Ξένια Μαμάκου, Διαδικτυακή Υποστήριξη
Χρυσοβαλάντης Πραχαλιάς, Υποστήριξη Υλοποίησης Διά Ζώσης Προγραμμάτων
Σοφοκλής Στουραΐτης, Τεχνική Υποστήριξη
Ιωάννα Ταλάντη, Υλοποίηση Προγραμμάτων eLearning
Δημήτρης Χατζημήτσος, Διοικητική Υποστήριξη

Επικοινωνία

Διεύθυνση: Κεφαλληνίας 46, Τ.Κ. 11251, Αθήνα
Email: secretary@elearning.aueb.gr
Τηλέφωνο: 210 8203753
Ιστότοπος: <http://elearning.aueb.gr>

Υπόμνημα

EY	Επιστημονικά Υπεύθυνος
	Βασικές γνώσεις υπολογιστών και χρήσης Διαδικτύου
	Απολυτήριο Λυκείου
	Επαρκής γνώση Αγγλικής γλώσσας (Επιπέδου B2)
	Πτυχίο ΑΕΙ/ ΑΤΕΙ
	Προϋπηρεσία
	Εκπαιδευτική Πολιτική
	Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Εκπαιδευτική πολιτική

Παρέχεται έκπτωση 20% στις εξής κατηγορίες δικαιούχων:

- Άνεργοι
- Φοιτητές ΑΕΙ (Πανεπιστημίων και ΤΕΙ)
- Ομαδικές Εγγραφές (τουλάχιστον τέσσερα άτομα που εργάζονται στην ίδια επιχείρηση ή οργανισμό ή είναι μέλη ένωσης επαγγελματιών)
- Τρίτεκνοι ή Πολύτεκνοι
- Συνταξιούχοι με οικογενειακό εισόδημα κάτω από το όριο της φτώχειας

Οι εκπαιδύσεις δεν λειτουργούν συνδυαστικά.

Τα παρακάτω προσφερόμενα eLearning προγράμματα εξαιρούνται της εκπαιδευτικής πολιτικής:

- Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα (e-DigiMa)
- Σεμινάριο Επιμόρφωσης «Νομοθετικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς» για την ανανέωση ισχύος πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου (α1)-(δ)»

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Στους εκπαιδευόμενους που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα χορηγείται Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, καθώς και ένα Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού, στο οποίο αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι διδαχθείσες θεματικές ενότητες και η εκπαιδευτική μεθοδολογία που ακολουθήθηκε.

Πώς να διαβάσετε αυτό το eBook

Στο eBook περιλαμβάνονται βασικές πληροφορίες για τα προσφερόμενα eLearning προγράμματά μας. Για να δείτε αναλυτικές πληροφορίες και ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες για τα προγράμματα, τις ενότητές τους, τις ημερομηνίες υποβολής αιτήσεων, τις περιόδους διεξαγωγής τους, τα βιογραφικά των διδασκόντων, τις εκπαιδευτικές μεθόδους, τον τρόπο αξιολόγησης, τις συχνές ερωτήσεις για τον τρόπο παρακολούθησης, καθώς και τα εισαγωγικά videos σύντομης περιγραφής τους, πατήστε πάνω στους τίτλους των προγραμμάτων και θα κατευθυνθείτε στην ιστοσελίδα τους. Επίσης, έχετε τη δυνατότητα να μεταβείτε στον ιστότοπο του eLearning του ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ, πατώντας στο σύνδεσμο <https://elearning.aueb.gr> που βρίσκεται στο τέλος κάθε σελίδας.

Καλή πλοήγηση!

Ενδιαφέρεστε για Διά Ζώσης προγράμματα;

Το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ προσφέρει και Διά Ζώσης προγράμματα συνεχούς και διά βίου εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης, επιδοτούμενης και μη, στον ευρύτερο χώρο των γνωστικών αντικειμένων που καλύπτονται από τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ανακαλύψτε τα στο <https://dz.aueb.gr>

Μάνατζμεντ και Στρατηγική





Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών

Το πρόγραμμα Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών - Business Process Management (BPM), αποτελεί ένα ολοκληρωμένο και εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που προσφέρεται για πρώτη φορά από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Το περιεχόμενο, η δομή και ο συνδυασμός των διαφόρων μεθόδων εκπαίδευσης καθιστούν το πρόγραμμα αποτελεσματικό σε όρους άμεσης μεταφοράς των αποκτηθείσων γνώσεων και δεξιοτήτων στο χώρο εργασίας. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών στοχεύει στο να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία διοίκησης επιχειρηματικών διαδικασιών των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Ενότητες

- Ο Κύκλος Διαχείρισης Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- Συστήματα Εργασίας
- Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- Αναθεώρηση και Ανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- Εκπαιδευτικό Εργαστήριο SAP ECC

Διάρκεια: 9 εβδομάδες ή 30 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η μοναδικότητά του έγκειται στην ενεργή εμπλοκή του εκπαιδευόμενου με: α) πραγματικά επιχειρησιακά δεδομένα προερχόμενα από διάφορους κλάδους, αλλά και από το χώρο εργασίας του, και β) πραγματικό (live) πληροφοριακό σύστημα. Κατά τη διάρκεια του εργαστηριακού μέρους του προγράμματος παρέχεται hands on εκπαίδευση σε ένα από τα πιο διαδεδομένα συστήματα, το SAP ERP, με τη συνεχή καθοδήγηση των έμπειρων εισηγητριών του χώρου.

Διδάσκοντες

Αγγελική Πουλυμενάκου ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 650 €



Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών

Αξίζει να αναφέρουμε ότι περισσότερο από το 95% των επιχειρήσεων παγκοσμίως είναι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), οι οποίες παρέχουν περίπου το 60-70% της συνολικής απασχόλησης σε όλο τον κόσμο. Οι περισσότεροι μαθαίνουμε επιχειρηματικά υποδείγματα και πρακτικές μεγαλύτερων και γνωστών επιχειρήσεων, οι οποίες θεωρούνται «βέλτιστες πρακτικές». Στην πραγματικότητα όμως, οι περισσότερες ΜΜΕ που φαίνεται να αποτελούν το δυναμικότερο κομμάτι των περισσότερων οικονομιών διεθνώς, αντιμετωπίζουν διαφορετικές προκλήσεις από τις μεγαλύτερες ανταγωνίστριές τους.

Το πρόγραμμα παρέχει στους εκπαιδευόμενους το βασικό γνωστικό υπόβαθρο για την επιτυχή διαχείριση της μικρομεσαίας και οικογενειακής επιχείρησης και οι κύριες ερωτήσεις με τις οποίες ασχολείται είναι: α) Πώς μπορώ να αξιολογήσω την υγεία/ βιωσιμότητα της επιχείρησής μου; β) Πώς την αξιολογούν άλλοι; γ) Πώς να οργανώσω τη δουλειά για να επιτύχω μέγιστα αποτελέσματα στην επιχείρησή μου; δ) Να κάνω franchise; ε) Ποια νομική μορφή συμφέρει καλύτερα για τη δραστηριότητά μας; στ) Πως διαφοροποιείται η διοίκηση της οικογενειακής επιχείρησης και τι θα πρέπει να προσέξω;

Ενότητες

- Σημασία των ΜΜΕ, διαφορές από μεγάλες επιχειρήσεις και προκλήσεις για τη διοίκηση
- Στρατηγική Ανάλυση
- Μελέτη βιωσιμότητας και επιχειρηματικό σχέδιο
- Οργανωσιακές δομές και θέματα στις ΜΜΕ
- Νομικές μορφές επιχειρήσεων: είδη, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα
- Διοίκηση οικογενειακών επιχειρήσεων: διαδοχή, συνέχεια, διακοπή
- Δικαιοπαροχή (franchising): είδη, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, ευκαιρίες και κίνδυνοι.

Διάρκεια: 8 εβδομάδες ή 30 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα παρέχει το κατάλληλο γνωστικό υπόβαθρο για την επιτυχή διαχείριση μιας μικρομεσαίας και μιας οικογενειακής επιχείρησης, δίνοντας έμφαση σε θέματα βιωσιμότητας, αξιολόγησης, αποτελεσματικότητας, κινδύνων αλλά και προτάσεων συνεργασίας με δικαιοπαροχή.

Διδάσκοντες

Ελεάννα Γαλανάκη ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Νίκος Πάσχος

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

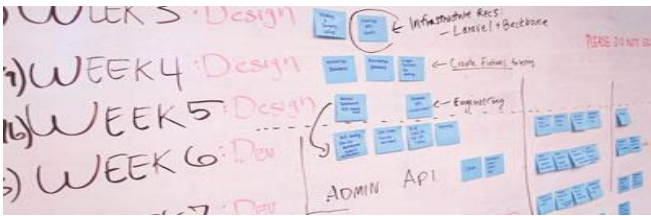
Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 350 €

Το κόστος περιλαμβάνει την προμήθεια του βιβλίου που είναι υποχρεωτικό για την παρακολούθηση του προγράμματος και θα μοιραστεί σε όλους τους εκπαιδευόμενους: Scarborough N. (2018). *Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Μ. Παρίκου (ΙΩΝ).





Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργων

Το πρόγραμμα ασχολείται με τη διαχείριση, την οργάνωση, το μάνατζμεντ, την αξιολόγηση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την παρακολούθηση της προόδου ενός έργου, με σκοπό την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρησιακών στόχων. Το πρόγραμμα καλύπτει τόσο τεχνικά και επιχειρησιακά θέματα σχετικά με το χρονοπρογραμματισμό των δραστηριοτήτων του έργου, την κατανομή των διαθέσιμων πόρων, τον προγραμματισμό των χρηματικών ροών, τη διαχείριση κινδύνων και τη χρηματοοικονομική αξιολόγηση ενός έργου, όσο και με οργανωσιακά ζητήματα που αφορούν τη διαμόρφωση της στρατηγικής, την οργάνωση και το μάνατζμεντ της ομάδας του έργου, τη διαχείριση συγκρούσεων, τις διαπραγματεύσεις, και την ηγεσία. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο κομμάτι του σχεδιασμού (π.χ. καθορισμός αντικειμένου, προτεραιότητων, προδιαγραφές, πλάνο επικοινωνίας, ανάλυση εργασιών και σύνδεση με την οργανωτική δομή) και της παρακολούθησης του έργου (π.χ. διαχείρισης αλλαγών και κρίσιμοι δείκτες απόδοσης).

Ενότητες

- Εισαγωγή στη σύγχρονη διοίκηση έργων
- Δομή και φάσεις ενός έργου
- Χρηματοοικονομική αξιολόγηση έργων
- Ιεράρχηση με στοχαστικά μοντέλα βαθμολόγησης πολλαπλών κριτηρίων
- Διοίκηση χαρτοφυλακίων έργων
- Οργανωτική δομή, οργάνωση ομάδας έργου και ρόλοι
- Διαχείριση Κινδύνων
- Καθορισμός προδιαγραφών και πλάνου επικοινωνίας
- Προγραμματισμός εργασιών και ανάθεση πόρων
- Κοστολόγηση και εκτιμήσεις χρόνων
- Εισαγωγή στη χρήση του Microsoft Project I
- Χρονοπρογραμματισμός εργασιών με τη μέθοδο PERT
- Χρονοπρογραμματισμός εργασιών και ελάχιστο κόστος έργου
- Χρονοπρογραμματισμός εργασιών με περιορισμένους πόρους
- Εισαγωγή στη χρήση του Microsoft Project II
- Εκτέλεση, έλεγχος και παρακολούθηση έργων με την μέθοδο δεδουλευμένης αξίας
- Διαχείριση Αλλαγών και Κρίσιμοι Δείκτες Απόδοσης
- Διαδικασίες ολοκλήρωσης και κλεισίματος ενός έργου

Διάρκεια: 60 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα καλύπτει όχι μόνο τεχνικά και επιχειρησιακά θέματα όσον αφορά τη διοίκηση έργων, αλλά και θέματα που αφορούν τη διαμόρφωση στρατηγικής, την οργάνωση και τη διοίκηση της ομάδας του έργου, τη διαχείριση συγκρούσεων και τις διαπραγματεύσεις.

Διδάσκοντες

Παναγιώτης Ρεπούσης EY

Λέκτορας, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αλέξανδρος Μπαλάτς

Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 300 €



Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί στην παροχή γνώσεων και στην ανάπτυξη των διαπραγματευτικών δεξιοτήτων των εκπαιδευόμενων, για το χειρισμό συγκρούσεων συμφερόντων, σε οποιοδήποτε τομέα της ζωής τους (εργασία, οικογένεια, φίλοι κτλ.), ώστε να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά και να οδηγούνται σε ικανοποιητικές, για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, εκβάσεις. Η στρατηγική διαχείριση των συγκρούσεων, στα διάφορα πεδία σχέσεων, βοηθά στη μείωση των αρνητικών συνεπειών των συγκρούσεων αυτών και στην ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων και εναλλακτικών, που θα μας επιτρέψουν να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες μας, λαμβάνοντας υπ' όψη τους περιορισμένους πόρους που διαθέτουμε και τις συνθήκες που επιδρούν σε κάθε σχέση, επηρεάζοντας τις συμπεριφορές των μερών.

Ενότητες

- Εισαγωγή στις διαπραγματεύσεις
- Διαπραγματευτικές στρατηγικές
- Βασικές διαπραγματευτικές προσεγγίσεις
- Θεωρία παιγνίων
- Μη ορθολογική λήψη αποφάσεων
- Τακτικές διαπραγμάτευσης
- Ρητορική τέχνη στις διαπραγματεύσεις
- Υποκριτική τέχνη στις διαπραγματεύσεις
- Ανάλυση συγκρούσεων & εναλλακτικοί τρόποι διαχείρισης
- Ψυχολογία στις διαπραγματεύσεις
- Κοινωνική ψυχολογία στις διαπραγματεύσεις
- Stress management
- Αρχιτεκτονική των συγκρούσεων
- Αξιοποίηση συνθηκών στις διαπραγματεύσεις
- Διαμόρφωση συμμαχιών για διαπραγματευτικό πλεονέκτημα
- Νομικές συνθήκες και κατάρτιση συμβάσεων
- Διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις
- Ηγεσία & διαπραγματεύσεις
- Λήψη και πραγματοποίηση στρατηγικών αποφάσεων
- Ψυχιατρική στις διαπραγματεύσεις
- Ασύμμετρες διαπραγματεύσεις
- Διαμεσολάβηση
- Λήψη αποφάσεων για διαμόρφωση διαπραγματευτικής συμπεριφοράς
- Διαπραγματευτικές στρατηγικές & σύνοψη
- Ασκήσεις διαπραγμάτευσης

Διάρκεια: 1 ακαδημαϊκό έτος ή 300 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Οραμά μας είναι να μπορούν όλοι οι άνθρωποι, μέσω της ανάπτυξης της στρατηγικής τους σκέψης και των διαπραγματευτικών τους ικανοτήτων, να οδηγούνται στη μεγιστοποίηση της συνολικής ωφέλειας από όλες τις συγκρούσεις που εμπλέκονται και, τελικά, στην επίτευξη των ατομικών, ομαδικών και κοινωνικών επιδιώξεων.

Διδάσκοντες

Ανδρέας Νικολόπουλος EY

τ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, καθώς και άλλοι διδάσκοντες

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Κόστος: 1800 €



Οργανωσιακή Ψυχολογία

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την εισαγωγή των εκπαιδευόμενων στις κοινωνικές και ψυχολογικές έννοιες της Οργανωσιακής Ψυχολογίας και στις εφαρμογές της στους οργανισμούς. Αναλύονται έννοιες, όπως αντίληψη και στερεότυπα, εργασιακές στάσεις, άγχος, δυναμική των ομάδων, ηγεσία, θεωρίες μάθησης και αποτελεσματική επικοινωνία. Η αντίληψη των εννοιών αυτών δίνει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις επιχειρήσεις και τις συμπεριφορές μέσα σε αυτές και να αναπτύξουν τρόπους για τη βελτίωση των συμπεριφορών στο χώρο εργασίας. Το εκπαιδευτικό υλικό καλύπτει με πληρότητα και με διαφορετικούς τρόπους το αντικείμενο του προγράμματος με εικονοσκοπημένες διαλέξεις, υλικό μελέτης, πρακτικά παραδείγματα και αποστολή του δημοσιευμένου βιβλίου "Βακόλα, Μ. & Νικολάου, Ι. (2012). *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*. Αθήνα: Rossili". Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, θα υπάρχει τακτική επικοινωνία και ενημέρωση εκ μέρους της επιστημονικής/ διδακτικής ομάδας με τους εκπαιδευόμενους, καθώς και δυνατότητα υποστήριξής τους σε πραγματικό χρόνο μέσω τηλεδιάσκεψης.

Ενότητες

- Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Ψυχολογία
- Ψυχολογία Ατομικών Διαφορών – Προσωπικότητα, Γνωστικές – Συναισθηματικές Ικανότητες
- Psychological assessment in Organizations – Επιλογή Προσωπικού
- Αντίληψη και Αποτελεσματική επικοινωνία – Αξιολόγηση Προσωπικού
- Εργασιακές στάσεις και Συμπεριφορές
- Εργασιακό Άγχος και επαγγελματική εξουθένωση (burnout)
- Θεωρίες μάθησης – Εκπαίδευση προσωπικού
- Κοινωνική ψυχολογία των οργανισμών – Δυναμική των ομάδων
- Ηγεσία και παρακίνηση προσωπικού
- Εκπόνηση Εργασίας – Μελέτη περίπτωσης

Διάρκεια: 18 εβδομάδες

Η «αξία» του προγράμματος

Η κατανόηση και η ερμηνεία της συμπεριφοράς των ατόμων και των ομάδων στον εργασιακό χώρο αποτελεί μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις στο σύγχρονο οργανωσιακό περιβάλλον. Με βάση τις τρέχουσες και κλασικές θεωρίες, το πρόγραμμα προσφέρει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις επιχειρήσεις και τις συμπεριφορές μέσα σε αυτές, ώστε να βρίσκουν αποτελεσματικές λύσεις σε θέματα που αφορούν στο ανθρώπινο δυναμικό.

Διδάσκοντες

Μαρία Βακόλα ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Ιωάννης Νικολάου

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Ναντίν Γεωργίου

Διδάκτορας, ΟΠΑ

Βέρα Λαζανάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 680 €



Πολυπλοκότητα και Αβεβαιότητα στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με ποσοτικές και ποιοτικές έννοιες που μπορούν να τους προσφέρουν (α) μία καλύτερη κατανόηση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν, (β) το πώς αυτά επηρεάζονται από διάφορους παράγοντες και σε τι βαθμό, και (γ) να τους προσφέρει τεχνικές και μεθόδους (ενοιολογικές, ποσοτικές και υπολογιστικές) που οδηγούν στη βέλτιστη λήψη αποφάσεων, δεδομένων των συνθηκών του προβλήματος. Το παραπάνω πλαίσιο του προγράμματος έχει εφαρμογές σε πολλές πτυχές επιχειρηματικής και επενδυτικής δραστηριότητας, όπως τουρισμός, ενέργεια, διαχείριση και τιμολόγηση φυσικών πόρων (π.χ. ιχθυοκαλλιέργειες, ορυκτά), τηλεπικοινωνίες και νέες τεχνολογίες (R&D valuation for IT projects), διαχείριση ανθρωπίνων πόρων, αξιολόγηση εναλλακτικών τρόπων χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων.

Ενότητες

- Παραδείγματα λήψης οικονομικών αποφάσεων
- Εισαγωγή στη μοντελοποίηση
- Μοντελοποίηση μέσω προσομοίωσης
- Μέθοδοι βελτιστοποίησης και λήψης αποφάσεων
- Προβλήματα λήψης αποφάσεων με περισσότερους του ενός δρώντες
- Hands-On Project: Επίδειξη επίλυσης μελέτης περίπτωσης από τους διδάσκοντες σε επιλεγμένα πραγματικά προβλήματα

Διάρκεια: 60 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η μεταφορά των μεθόδων για τη βέλτιστη διαχείριση των προβλημάτων λήψης αποφάσεων που χαρακτηρίζονται από πολυπλοκότητα και αβεβαιότητα σε τέτοια μορφή, ώστε να είναι κατανοητή και να μπορεί να εφαρμοστεί από επαγγελματίες και στελέχη χωρίς ειδικές τεχνικές, μαθηματικές και υπολογιστικές γνώσεις, και να γίνει κτήμα και καθημερινή πρακτική των επαγγελματιών αυτών.

Διδάσκοντες

Αθανάσιος Γιαννακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Αναστάσιος Ξεπαπαδέας

Καθηγητής, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, ΟΠΑ

Ανδριανός Τσεκρέκος

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Ηλέκτρα Πετράκου

Επ. Καθηγήτρια, Πολιτικής Γεωγραφίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κωνσταντίνος Βασιλειάδης

Στατιστικός Αναλυτής, Τμήμα Δεικτών Έρευνας Ανάπτυξης και Καινοτομίας, Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών

Πέτρος Ξεπαπαδέας

Υπ. Διδάκτορας, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 500 €





Στρατηγική των Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να δώσει σε στελέχη επιχειρήσεων, επαγγελματίες, αλλά και φοιτητές / σπουδαστές, οι οποίοι ενδιαφέρονται για το αντικείμενο του προγράμματος, το πλαίσιο για να μπορούν να σκέφτονται στρατηγικά, ακόμα και σε δύσκολες περιόδους, όπως αυτές που βιώνουμε σήμερα.

Στους εκπαιδευόμενους που θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα, διανέμεται δωρεάν το best seller βιβλίο Στρατηγικής του καθηγητή κ. Βασίλη Παπαδάκη «Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία», Εκδόσεις Ε. Μπένου, 7η έκδοση, 2016.

Ενότητες

- Τι είναι Στρατηγική, Το ραγδαία μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον, Μελέτες Περίπτωσης
- Η Στρατηγική ως δημιουργία θεμελιωδών ικανοτήτων, Μελέτες Περίπτωσης
- Όραμα-Αποστολή, Μελέτες Περίπτωσης
- Στρατηγική ανάπτυξης, Μελέτες Περίπτωσης
- Στρατηγική ανταπόκρισης στην κρίση, Μελέτες Περίπτωσης
- Υλοποίηση Στρατηγικής μέσω Εξαγορών, Συγχωνεύσεων, Στρατηγικών Συμμαχιών, Μελέτες Περίπτωσης
- Ανταγωνιστική Στρατηγική, Μελέτες Περίπτωσης
- Δημιουργία Στρατηγικά Ευέλικτης Επιχείρησης, Μελέτες Περίπτωσης
- Ο δικός σας ρόλος στη διαμόρφωση και υλοποίησης της Στρατηγικής, Μελέτες Περίπτωσης

Διάρκεια: 13 εβδομάδες ή 65 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα συνδυάζει τη θεωρία με τη πράξη με πρακτικά παραδείγματα από το χώρο των επιχειρήσεων, συνδυάζει την ανάπτυξη της στρατηγικής με την υλοποίηση της και είναι προσανατολισμένο στο πώς η επιχείρηση θα δημιουργήσει αξία καινοτομώντας στρατηγικά.

Διδάσκοντες

Βασίλης Παπαδάκης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σταύρος Βουρλούμης

Υπ. Διδάκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Παναγιώτης Κακαλέτρης

Υπ. Διδάκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Αντωνία Λαμπάκη

Διδάκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 450 €



Μάρκετινγκ και Πωλήσεις





Key Account Management

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας του Key Account Management (KAM), την κατανόηση της φιλοσοφίας του KAM και την ανάπτυξη και υιοθέτηση των αρχών του KAM από έναν πωλητή. Με την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα κατηγοριοποιούν τους πελάτες τους ανάλογα με τη στρατηγική σημασία που έχουν για την εταιρεία τους, θα διαμορφώνουν ένα αποτελεσματικό χαρτοφυλάκιο πελατών Key Account και θα εδραιώνουν ισχυρούς δεσμούς με τους πελάτες που έχουν χαρακτηρίσει ως Key Accounts.

Ενότητες

- Εισαγωγή στο Key Account Management
- Οι αλλαγές/προκλήσεις στο Key Account Management
- Η αγοραστική συμπεριφορά των στρατηγικών πελατών
- Η έννοια του στρατηγικού πελάτη και οι τύποι στρατηγικών σχέσεων
- Το χαρτοφυλάκιο των στρατηγικών πελατών
- Κερδοφορία των στρατηγικών πελατών

Διάρκεια: 20 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν εφόδια ώστε να μπορούν να διακρίνουν τους πελάτες που έχουν στρατηγική σημασία για την εταιρεία τους και να μπορούν να ισχυροποιούν τους δεσμούς της εταιρείας με αυτούς που θεωρούνται Key Accounts.

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Ιδανικά, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να έχουν παρακολουθήσει τα προγράμματα «Αποτελεσματικές Πωλήσεις Ι» και «Αποτελεσματικές Πωλήσεις ΙΙ» που ήδη προσφέρονται. Το προτεινόμενο πρόγραμμα αποτελεί συνέχεια των προγραμμάτων αυτών.

Κόστος: 290 €



Αποτελεσματικές Πωλήσεις 1: Ο Επαγγελματίας Πωλητής

Η ανάπτυξη δεξιοτήτων επιτυχημένης πώλησης απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και πρακτικά παραδείγματα από μεγάλη ποικιλία σεναρίων πώλησης τόσο σε επίπεδο επιχείρησης προς επιχείρηση όσο και από πωλητή προς τελικό καταναλωτή. Η επιτυχημένη πώληση έχει συγκεκριμένα στάδια εμπλοκής του πωλητή με τον πελάτη καθένα από τα οποία απαιτεί εξειδικευμένες ενέργειες και χειρισμούς από την πλευρά του πωλητή. Το πρόγραμμα εξοικειώνει τον εκπαιδευόμενο με όλα τα στάδια του κύκλου πώλησης ξεκινώντας από την προσέγγιση του πελάτη/ άνοιγμα της πώλησης μέχρι τη δέσμευση του πελάτη/ κλείσιμο της πώλησης.

Ενότητες

- Εισαγωγή
- Ο κύκλος της πώλησης
- Α' Φάση: Προσέγγιση/Άνοιγμα
- Β' Φάση: Διερεύνηση Αναγκών
- Γ' Φάση: Παρουσίαση
- Δ' Φάση: Χειρισμός Αντιρρήσεων
- Ε' Φάση: Δέσμευση/Κλείσιμο
- Σύνοψη

Διάρκεια: 30 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η πώληση είναι εξειδικευμένη δραστηριότητα που απαιτεί γνώσεις και δεξιότητες καθώς και πρακτική εξάσκηση και εφαρμογή για να είναι αποτελεσματική και εν τέλει επιτυχημένη. Στο πλαίσιο αυτό, το πρόγραμμα παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη και συστηματική προσέγγιση για αποτελεσματικές και επιτυχημένες πωλήσεις.

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 330 €





Αποτελεσματικές Πωλήσεις 2: Ο Πωλητής Σύμβουλος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην ανάπτυξη και υιοθέτηση μιας διαφορετικής φιλοσοφίας πώλησης. Η ξεχωριστή αυτή προσέγγιση εδράζεται στην απαίτηση των πελατών ο σημερινός πωλητής να λειτουργεί ως σύμβουλος για αυτούς βοηθώντας να δώσουν τις βέλτιστες λύσεις στα προβλήματά τους. Το πρόγραμμα αυτό θα αναπτύξει εκείνες τις ικανότητες που απαιτούνται ώστε οι σημερινοί πωλητές να αποτελούν έμπιστους συνεργάτες των πελατών τους και να καλλιεργούν και διατηρούν μακροχρόνιες, και αμοιβαία επωφελείς, σχέσεις συνεργασίας μαζί τους.

Ενότητες

- Οι νέες προκλήσεις στην πώληση
- Κατανόηση προτεραιοτήτων πελάτη
- Διάγνωση προτεραιοτήτων πελάτη
- Εντοπισμός αγοραστικών κινήτρων
- Κατανόηση κοινωνικού στυλ πελάτη
- Επικοινωνία προσαρμοσμένης λύσης

Διάρκεια: 30 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η ανάπτυξη και υιοθέτηση μιας διαφορετικής φιλοσοφίας πώλησης, προσέγγιση η οποία εδράζεται στην απαίτηση των πελατών ο σημερινός πωλητής να λειτουργεί ως σύμβουλος για αυτούς βοηθώντας να δώσουν τις βέλτιστες λύσεις στα προβλήματα τους.

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Προτείνεται στους υποψηφίους η πρότερη παρακολούθηση του προγράμματος eLearning "Αποτελεσματικές Πωλήσεις 1: Ο Επαγγελματίας Πωλητής".

Κόστος: 290 €



Επαγγελματική Διοίκηση Μάρκετινγκ

Το πρόγραμμα χαρακτηρίζεται ως πλήρες και ολοκληρωμένο και αναπτύχθηκε με στόχο άτομα που δεν έχουν σπουδάσει στην επιστημονική περιοχή του Μάρκετινγκ, αλλά ενδιαφέρονται για αυτή, για επαγγελματικούς λόγους και επιθυμούν να αποκτήσουν ουσιαστικές γνώσεις και δεξιότητες με μεγάλη πρακτική χρησιμότητα και εφαρμογή στην πράξη.

Οποιοσδήποτε επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί ή δραστηριοποιείται ήδη στον χώρο του μάρκετινγκ ως εργαζόμενος, στέλεχος, επαγγελματίας ή επιχειρηματίας υφιστάμενων νεόφυτων (start-ups) εταιρειών βρίσκεται αντιμέτωπος με την πρόκληση του σχεδιασμού και της εφαρμογής του μάρκετινγκ στην πράξη. Σε αυτή ακριβώς την πρόκληση απαντά το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Ενότητες

- Αρχές μάρκετινγκ
- Αξιολόγηση παρούσας κατάστασης
- Σύλλογή και ανάλυση πληροφοριών μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά πελατών
- Στρατηγική Μάρκετινγκ: σχεδιασμός, εφαρμογή και έλεγχος
- Δημιουργία επαγγελματικών προγραμμάτων μάρκετινγκ
- Η επαγγελματική διοίκηση μάρκετινγκ στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 60 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Στόχος του προγράμματος αυτού είναι να δώσει στους συμμετέχοντες τα κατάλληλα γνωστικά εφόδια (π.χ. αρχές μάρκετινγκ, μοντέλα, διαδικασίες και τυπολογίες ανάλυσης και σχεδιασμού) και πρακτικές δεξιότητες (π.χ. ανάλυση περιβάλλοντος και συμπεριφοράς αγοραστή, διεξαγωγή πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας, χάραξη στρατηγικής μάρκετινγκ, λήψη τακτικών αποφάσεων και σύνταξη Marketing Plan), ώστε να μπορούν μέσω της εμπειρίας που θα αποκομίσουν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιτυχημένα Προγράμματα Μάρκετινγκ στην καθημερινή επαγγελματική πρακτική τους.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Κωνσταντίνος Ήντουνας

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Γρηγόριος Παινέσης

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 580 €





Κατάρτιση Πωλήσεων – ΙΠΕ

Το πρόγραμμα διοργανώνεται από το ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών υπό την αιγίδα του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (Ι.Π.Ε) και απευθύνεται στα μέλη του και σε όλα τα στελέχη των πωλήσεων που επιθυμούν να αποκτήσουν μία υψηλού επιπέδου κατάρτιση στις πωλήσεις και ένα πολύτιμο προσόν στην επαγγελματική σταδιοδρομία τους. Οι πωλήσεις είναι ο συνδετικός κρίκος μεταξύ επιχείρησης και αγοράς. Είναι η σημαντικότερη λειτουργία μίας επιχείρησης ως προς την επίδραση που έχει στα έσοδά της, ενώ έχει σημαντικό ρόλο στην υλοποίηση της επιχειρησιακής στρατηγικής, στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης, και στη βιωσιμότητά της γενικότερα. Το πρόγραμμα προσφέρει μία συστηματική και ολοκληρωμένη εκπαίδευση των στελεχών καριέρας στον χώρο των πωλήσεων.

Ενότητες

- Μάρκετινγκ για στελέχη πωλήσεων
- Τεχνικές & διαδικασίες πώλησης
- Επιτυχία σε διαφορετικούς τύπους πώλησης
- Εξυπηρέτηση πελατών & διαχείριση παραπόνων
- Πελάτες μεγάλης σημασίας (Key account customers)
- Το επιτυχημένο στέλεχος πωλήσεων
- Προώθηση πωλήσεων
- Οι πωλήσεις στην ψηφιακή εποχή

Διάρκεια: 16 εβδομάδες ή 80 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα προσφέρει στους συμμετέχοντες τα κατάλληλα γνωστικά εφόδια σε θέματα που αφορούν αρχές πωλήσεων, τη συμπεριφορά του πελάτη, την εξυπηρέτηση πελάτη, κτλ, καθώς και πρακτικές δεξιότητες που σχετίζονται μεταξύ άλλων με την αύξηση της αποτελεσματικότητας, τις αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας, τις τεχνικές διαπραγματεύσεων με πελάτες ώστε να μπορούν μέσω των γνώσεων που θα αποκομίσουν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιτυχημένα πωλήσεις.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Βλάσσης Σταθακόπουλος

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Γεώργιος Αυλωνίτης

τ. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Κωνσταντίνος Λιονάκης

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αντώνιος Ζαΐρης

Διδάκτωρ Οικονομικής Κοινωνιολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 680 €



Μάρκετινγκ και Εμπόριο Μόδας

Το πρόγραμμα αποσκοπεί να εισάγει τους εκπαιδευόμενους σε βασικές αρχές και έννοιες διοίκησης μάρκετινγκ ειδών μόδας, με έμφαση στην παρουσίαση της δομής και του τρόπου λειτουργίας του εγχώριου και διεθνούς κλάδου της μόδας, τη στρατηγική διαχείριση επωνυμίας προϊόντων μόδας (fashion branding), την ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική αυτών των μαρκών/προϊόντων με έμφαση στη χρήση νέων τεχνολογιών, την συμπεριφορά του καταναλωτή ειδών μόδας, την πρόβλεψη των μελλοντικών εξελίξεων στον δυναμικό, διεθνή χώρο της μόδας (fashion forecasting) και τέλος, τις στρατηγικές εμπορικής πολιτικής επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της μόδας.

Ενότητες

- Εισαγωγή στο διεθνή κλάδο της μόδας
- Στρατηγική διαχείριση επωνυμίας και επικοινωνία στον κλάδο της μόδας
- Συμπεριφορά καταναλωτή στον κλάδο της μόδας
- Εμπόριο προϊόντων μόδας

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 48 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η απόκτηση βασικών γνώσεων των αρχών και εννοιών διοίκησης μάρκετινγκ ειδών μόδας και η επιτυχής εφαρμογή των στρατηγικών, εργαλείων, και τεχνικών του μάρκετινγκ στον κλάδο της μόδας στην πράξη ως καταρτισμένοι επαγγελματίες.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 660 €





Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα (e-DigiMa)

Το e-DigiMa προσφέρει την κατανόηση της λειτουργίας των ψηφιακών μέσων και εργαλείων, καθώς και των ευκαιριών αποτελεσματικής αξιοποίησής τους στο πλαίσιο της στρατηγικής μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

Η εκπαίδευση περιλαμβάνει υλικό μελέτης σε μορφή διαδραστικών παρουσιάσεων, αρχεία (pdf) για ανάγνωση, εργασίες, τεστ γνώσεων και συμπληρωματικές πηγές (links, YouTube videos, συμπληρωματική βιβλιογραφία). Παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα βασίζεται στην απόσταση, αυτόνομη, ηλεκτρονική εκπαίδευση, για κάθε εκπαιδευόμενο ορίζεται ένας καθηγητής – σύμβουλος που παρακολουθεί την εξέλιξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, αξιολογεί τις εργασίες, απαντά σε ερωτήσεις και καθοδηγεί τον εκπαιδευόμενο.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες, νέους απόφοιτους και φοιτητές του χώρου του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας, της πληροφορικής και γενικότερα της επιχειρηματικότητας που θέλουν να αναπτύξουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους στο ιδιαίτερα επίκαιρο και χρήσιμο αντικείμενο του digital marketing.

Ενότητες

- Μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή
- Συμπεριφορά στο διαδίκτυο, omni-channel, εμπιστοσύνη
- Διαφήμιση στα ψηφιακά μέσα
- Περιεχόμενο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Σχεδιασμός διαφημιστικής εκστρατείας και μέτρηση αποτελεσματικότητας

Διάρκεια: 6 εβδομάδες ή 40 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η ολοκληρωμένη προσέγγιση της χρήσης των ψηφιακών μέσων συνδυάζοντας το στρατηγικό σχεδιασμό με τη γνώση των ψηφιακών εργαλείων.

Οι κατάλληλες πηγές για τη συνεχή ενημέρωση στα σχετικά θέματα, με δεδομένο ότι ο χώρος του ψηφιακού μάρκετινγκ εξελίσσεται διαρκώς Προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης, καθώς ο χώρος του ψηφιακού μάρκετινγκ προσφέρει πολλές ευκαιρίες εργασίας

Ένταξη στην κοινότητα των αποφοίτων του DigiMa η οποία αριθμεί περισσότερους από 600 απόφοιτους (DigiMa & e-DigiMa), μέλη κλειστής ομάδας στο Facebook και LinkedIn, ομάδα ιδιαίτερα ενεργή στην ανταλλαγή εμπειριών, ευκαιριών εργασίας, συνεργασίας, υποστήριξης και επαγγελματικής ενημέρωσης.

Διδάσκοντες

Σέργιος Δημητριάδης ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, εκπαιδευτές του ΟΠΑ, καθώς και άλλοι διδάσκοντες.

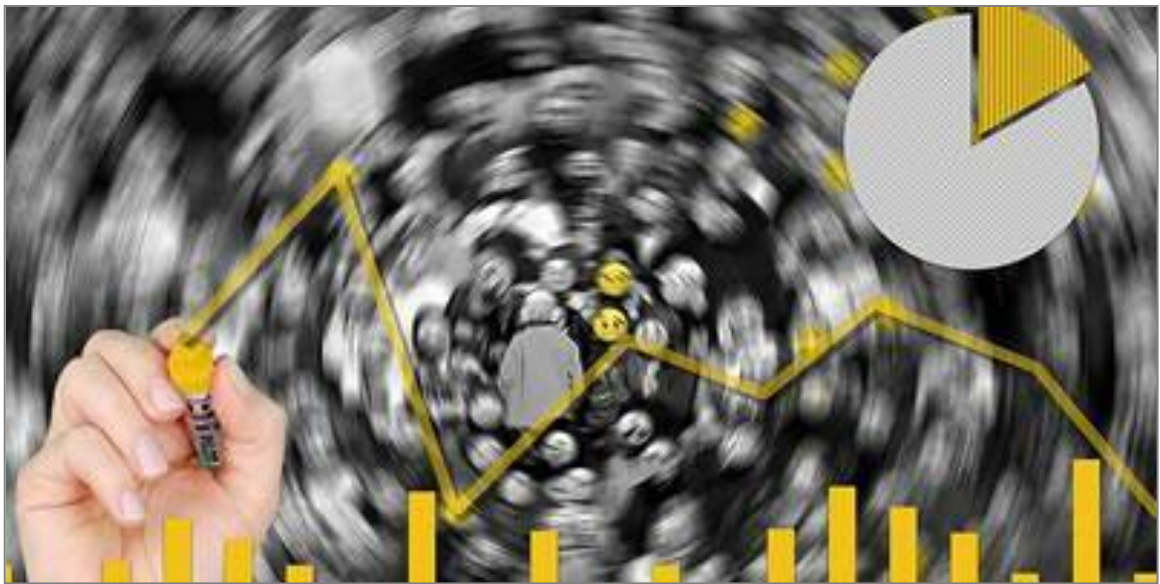
Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 420 €



Στατιστική και Ανάλυση Δεδομένων





Ανάλυση Δεδομένων Κλινικών Δοκιμών

Το πρόγραμμα εστιάζει στην εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων τυχαίοποιημένων και μη τυχαίοποιημένων κλινικών δοκιμών. Διδάσκονται εισαγωγικές έννοιες εφαρμοσμένης στατιστικής, ελέγχου υποθέσεων, απλές παραμετρικές και μη παραμετρικές τεχνικές, πολυπαραγοντικές μεθόδους ανάλυσης συνεχών δεδομένων και λογιστική παλινδρόμηση. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη χρήση μοντέλων τυχαίων επιδράσεων στην ανάλυση κλινικών δοκιμών.

Ενότητες

- Εισαγωγή στην εφαρμοσμένη στατιστική: Πληθυσμός-δείγμα, κανονική κατανομή, εκτίμηση παραμέτρων, εισαγωγή στον έλεγχο υποθέσεων.
- Έλεγχοι υποθέσεων με τη χρήση του SPSS: Παραμετρικοί έλεγχοι για τη διαφορά δύο ανεξάρτητων δειγμάτων, δύο εξαρτημένων δειγμάτων, πολλών ανεξάρτητων δειγμάτων. Μη παραμετρικοί έλεγχοι για τη διαφορά δύο ανεξάρτητων δειγμάτων, δύο εξαρτημένων δειγμάτων, πολλών ανεξάρτητων δειγμάτων σε δεδομένα μικρών κλινικών δοκιμών.
- Πολυπαραγοντικά μοντέλα ανάλυσης με τη χρήση του SPSS: Χρήση της διαδικασίας Γενικού Γραμμικού Μοντέλου με έναν περισσότερους παράγοντες, επιλογή καλύτερου μοντέλου και ερμηνεία αποτελεσμάτων. Στοιχειώδεις τεχνικές κάτω από την παρουσία ελλειπουσών τιμών. Χρήση μοντέλου λογιστικής παλινδρόμησης με έναν ή περισσότερους παράγοντες, επιλογή καλύτερου μοντέλου, ερμηνεία αποτελεσμάτων.
- Ανάλυση επαναλαμβανόμενων μετρήσεων με τη χρήση του SPSS: Απλές τεχνικές ανάλυσης, χρήση μοντέλων μικτών (σταθερών και τυχαίων) επιδράσεων, στρατηγική ανάλυσης, ερμηνεία αποτελεσμάτων. Παραδείγματα σε τυχαίοποιημένες μη τυχαίοποιημένες κλινικές δοκιμές, πολυκεντρικές κλινικές, δοκιμές cross-over.

Διάρκεια: 50 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης σε δεδομένα κλινικών δοκιμών.

Διδάσκοντες

Βασίλης Βασδέκης ΕΥ
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Η παρακολούθηση ενός τουλάχιστον εισαγωγικού μαθήματος στη στατιστική κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών ή η επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον δύο ετών σε συναφές με τη παρακολούθηση, διαχείριση ή ανάλυση κλινικών δοκιμών

Κόστος: 350 €



Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση της R

Το πρόγραμμα αυτό προσφέρει μια εισαγωγή στην R, μια γρήγορη διδασκαλία βασικών στατιστικών εννοιών και μεθοδολογιών και στη συνέχεια προσφέρει τρόπους χρήσης της R για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων έχοντας πάντα υπόψη τις εφαρμογές αλλά και σύγχρονα προβλήματα διαχείρισης δεδομένων που εμφανίζονται στην πράξη.

Ενότητες

Γλώσσα R

- Εισαγωγή στη γλώσσα R
- Βασικές δομές, τύποι αντικειμένων
- Βασικές πράξεις, πράξεις με αντικείμενα
- Βασικές συναρτήσεις
- Χρήση εντολών επανάληψης
- Συναρτήσεις που ορίζονται από το χρήστη
- Χρήση βιβλιοθηκών
- GUI περιβάλλον (R studio)

Ανάλυση Δεδομένων

- Βασικές στατιστικές έννοιες
- Στατιστικές μέθοδοι
- Περιγραφική στατιστική
- Έλεγχοι υποθέσεων και στατιστική συμπερασματολογία
- Γραμμική Παλινδρόμηση
- Data visualization
- Χρήση της R για όλα τα παραπάνω
- Case studies

Διάρκεια: 10 εβδομάδες ή 80 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Ο όγκος και η χρήση δεδομένων για την υποστήριξη αποφάσεων, διαρκώς εντείνεται κι έτσι η ανάγκη για χρήση κατάλληλων υπολογιστικών εργαλείων αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς. Η στατιστική γλώσσα R αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο διαχείρισης δεδομένων, αλλά κυρίως στατιστικής ανάλυσης που περιλαμβάνει σύγχρονες μεθοδολογίες αιχμής. Το γεγονός ότι η R είναι μια γλώσσα ανοικτού κώδικα, όπου ο καθένας μπορεί να συνεισφέρει μέσω της ανάπτυξης βιβλιοθηκών που υλοποιούν στατιστικές μεθοδολογίες έχει οδηγήσει σε έναν αλματώδη, σχεδόν φρενήρη, ρυθμό ανάπτυξης. Ταυτόχρονα η R διαθέτει υψηλής ποιότητας γραφικά αποτελώντας έτσι ένα σημαντικό εργαλείο οπτικοποίησης δεδομένων. Προκύπτει επομένως, άμεση ανάγκη για εκπαίδευση και κατάρτιση στη γλώσσα R ενός μεγάλου αριθμού φοιτητών και πτυχιούχων, που μέχρι πρότινος βασιζόνταν στη χρήση εμπορικών στατιστικών λογισμικών κλειστού τύπου.

Διδάσκοντες

Δημήτρης Καρλής ΕΥ
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Ιωάννης Ντζούφρας
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Γνώση στατιστικής

Κόστος: 300 €





Προχωρημένη Ανάλυση Δεδομένων με την Χρήση της R

Η στατιστική γλώσσα R αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο διαχείρισης δεδομένων, αλλά κυρίως στατιστικής ανάλυσης που περιλαμβάνει σύγχρονες μεθοδολογίες αιχμής. Έχουμε ήδη ξεκινήσει με επιτυχία ένα πρόγραμμα eLearning με τίτλο «Ανάλυση Δεδομένων με τη Χρήση της R». Στο πρόγραμμα εκείνο διδάσκονται βασικές γνώσεις και το κομμάτι της ανάλυσης δεδομένων περιορίζεται σε σχετικά απλό επίπεδο. Στο νέο προτεινόμενο πρόγραμμα θα ασχοληθούμε με πιο προχωρημένα θέματα ανάλυσης δεδομένων που είναι και πιο ρεαλιστικά από την άποψη ότι αφορούν πρακτικά και πραγματικά προβλήματα ανάλυσης δεδομένων. Σκοπός του νέου προγράμματος είναι αφενός να εκπαιδεύσει πτυχιούχους και στελέχη στην ανάλυση δεδομένων με την R, αλλά συγχρόνως να προσφέρει και να διδάξει σημαντικές έννοιες της στατιστικής με σωστό και συστηματικό τρόπο χρησιμοποιώντας την R ως εργαλείο.

Ενότητες

- Introduction - Simple Regression (Εισαγωγή - Απλή παλινδρόμηση)
- Multiple Regression (Πολλαπλή Παλινδρόμηση)
- Including Categorical Factors in Regression - Analysis of Covariance (ANCOVA) (Συμπεριλαμβάνοντας κατηγορικές μεταβλητές στα μοντέλα παλινδρόμησης - Ανάλυση Συνδιακύμανσης)
- Two-Way Analysis of Variance (Ανάλυση Διακύμανσης κατά δύο παράγοντες)
- Models for Binomial and Binary Responses - Logistic Regression (Μοντέλα για διωνυμικά και Δίτιμα δεδομένα - Λογιστική παλινδρόμηση)
- Models for counts - Poisson Regression (Μοντέλα για συχνότητες - Παλινδρόμηση Poisson)
- Classification (Μοντέλα Ταξινόμησης)

Διάρκεια: 100 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα προσφέρει τρόπους χρήσης της R για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων σε πραγματικά προβλήματα έχοντας πάντα υπόψη τις εφαρμογές αλλά και σύγχρονα προβλήματα διαχείρισης δεδομένων που εμφανίζονται στην πράξη.

Διδάσκοντες

Ιωάννης Ντζούφρας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Δημήτρης Καρλής

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Παναγιώτης Τσιαμυρτζής

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Βασικές γνώσεις R

Κόστος: 400 €



Στατιστική Μετα-Ανάλυση με τη Χρήση R

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στις μετα-αναλυτικές τεχνικές, όπως αυτές χρησιμοποιούνται στις ιατρικές ή συμπεριφορικές επιστήμες με τη χρήση βιβλιοθηκών της R. Διδάσκονται τρόποι προετοιμασίας και συλλογής μετα-αναλυτικών δεδομένων, διαγράμματα αναπαράστασης δεδομένων, ανάλυση σταθερών και τυχαίων επιδράσεων, τρόποι μέτρησης της ετερογένειας ερευνών, ανάλυση μετα-παλινδρόμησης, εισαγωγή στις τεχνικές network meta-analysis, καθώς και πρόσθετες μέθοδοι συνδυασμού p-values ή συντελεστών συσχέτισης.

Ενότητες

- Εισαγωγή στη μετα-ανάλυση
- Μέθοδοι μετα-ανάλυσης
- Ανάλυση ετερογένειας
- Μη τυπικά προβλήματα μετα-ανάλυσης

Διάρκεια: 50 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα προσφέρει τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες για την πραγματοποίηση μετα-ανάλυσης δεδομένων με τη χρήση βιβλιοθηκών της R που προέρχονται από τυχαιοποιημένες ή μη τυχαιοποιημένες κλινικές δοκιμές και την εξαγωγή συμπερασμάτων από αυτή.

Διδάσκοντες

Βασίλης Βασδέκης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Παναγιώτα Αληφραγκή

Μεταπτυχιακό, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Γνώσεις Στατιστικής

Κόστος: 350 €





Μεθοδολογία Έρευνας σε Διοικητικές και Κοινωνικές Επιστήμες

Το πρόγραμμα εστιάζει στα βασικά στάδια εκπόνησης έρευνας στις διοικητικές και κοινωνικές επιστήμες και στα κύρια εργαλεία που χρησιμοποιούνται σε αυτήν. Παρέχει το τεχνικό υπόβαθρο για τη διεξαγωγή μιας πρωτογενούς έρευνας από την επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και τη διατύπωση ερευνητικών υποθέσεων μέχρι τον σχεδιασμό ερωτηματολογίου και τη λήψη αποφάσεων. Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, παρουσιάζει την ερμηνεία των στατιστικών συντελεστών και αποτελεσμάτων, ώστε να μπορούν να συνεισφέρουν στην αποτελεσματικότερη λήψη αποφάσεων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην πρακτική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων και το πώς αυτά μπορούν να οδηγήσουν σε συγκεκριμένες προτάσεις υλοποίησης. Αναφέρονται οι βασικές αρχές συγγραφής και παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας και τίγονται ζητήματα ερευνητικής και επιστημονικής δεοντολογίας.

Ενότητες

- Εισαγωγή στη επιστημονική έρευνα - Διατύπωση ερευνητικού ερωτήματος
- Δευτερογενής έρευνα και Επισκόπηση βιβλιογραφίας
- Πρωτογενής Έρευνα I: Ποιοτικές Μέθοδοι
- Πρωτογενής Έρευνα II: Ποσοτικές Μέθοδοι
- Διαχείριση και Επεξεργασία δεδομένων
- Ερμηνεία Αποτελεσμάτων, Μέρος I
- Ερμηνεία Αποτελεσμάτων, Μέρος II
- Συγγραφή και Παρουσίαση
- Ερευνητική Δεοντολογία

Διάρκεια: 11 εβδομάδες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα καλύπτει τις ανάγκες εκπόνησης έρευνας νέων ερευνητών και στελεχών επιχειρήσεων κι οργανισμών. Οι νέοι ερευνητές μαθαίνουν πώς να σχεδιάζουν μια ερευνητική εργασία, πώς να την τεκμηριώνουν θεωρητικά, πώς να εκτελέσουν την εμπειρική διερεύνηση και πώς να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα. Τα στελέχη επιχειρήσεων κατανοούν τα ερευνητικά αποτελέσματα και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν, με αποτέλεσμα να αποφεύγονται λάθη στην ερμηνεία που μετατρέπονται σε λάθη στις αποφάσεις.

Διδάσκοντες

Μαρίνα Ψιλούτσικου ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

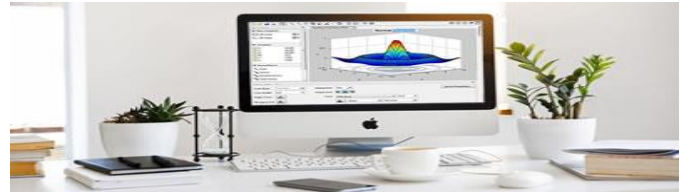


Κόστος: 300 €



Τεχνολογίες Πληροφοριών





Ανάλυση Δεδομένων και Προγραμματισμός σε Python 3

Η Python είναι μια ιδιαίτερα δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού (γενικού) με εφαρμογή, κυρίως, στην επιστήμη των δεδομένων. Οι εταιρείες τη χρησιμοποιούν για να συλλέξουν πληροφορίες από τα δεδομένα τους και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το πρόγραμμα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα με βασικές γνώσεις προγραμματισμού που θέλουν να μάθουν μια γλώσσα χρήσιμη στην ανάλυση δεδομένων (data analysis) και στις επιχειρηματικές αναλύσεις (business analytics). Η διδασκαλία περιλαμβάνει βιντεοπαρουσιάσεις, διαφάνειες, αλλά και πρόσβαση σε διαδραστικό βιβλίο. Στις πρώτες ενότητες διδάσκεται η γλώσσα Python, ενώ στη συνέχεια ακολουθεί η εφαρμογή της σε προβλήματα που άπτονται της επιστήμης δεδομένων.

Ενότητες

Εκμάθηση της Python

- Μεταβλητές και τύποι δεδομένων
- Λίστες και πλειάδες
- Βασικοί τελεστές
- Δομές ελέγχου
- Συναρτήσεις
- Λεξικά
- Δομοστοιχεία (Modules)
- Διαχείριση αρχείων

Εφαρμογή της Python στην ανάλυση δεδομένων

- Βιβλιοθήκες NumPy(SciPy), Matplotlib (Seaborn), Pandas
- Εφαρμογή της γλώσσας σε προβλήματα ανάλυσης δεδομένων και επιχειρηματικής ανάλυσης
- Ενδεικτικές μελέτες περιπτώσεων

Διάρκεια: 80 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες σχετικές με τη γλώσσα Python, η οποία είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη σε πολλές εφαρμογές (Web development, Ανάλυση Δεδομένων, Οπτικοποίηση κλπ), ενώ υπάρχει μεγάλη ζήτηση από την αγορά εργασίας για άτομα που τη γνωρίζουν. Επειδή είναι σύγχρονη γλώσσα, δεν έχει συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα σπουδών πολλών Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Διδάσκοντες

Πάρις Βασσάλος ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, ΟΠΑ

Δημήτρης Τριανταφύλλου

Επ. Καθηγητής, Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Βασικές γνώσεις προγραμματισμού

Κόστος: 350 €



Αρχές Προγραμματισμού με MATLAB/OCTAVE

Το πρόγραμμα εστιάζει στις αρχές προγραμματισμού σε περιβάλλον MATLAB/OCTAVE και στην επίλυση προβλημάτων από διαφορετικές ερευνητικές περιοχές.

Δεν απαιτείται πρότερη γνώση προγραμματισμού παρά μόνο βασικών αρχών αυτού. Για την εμπέδωση της ύλης, αλλά και για την επίδειξη των δυνατοτήτων του λογισμικού, οι εκπαιδευόμενοι θα κληθούν να υλοποιήσουν υπολογιστικές ασκήσεις συναφείς με τα ενδιαφέροντά τους. Ενδεικτικά αναφέρονται μελέτες περιπτώσεων από το χώρο των εφαρμοσμένων μαθηματικών, της ανάλυσης δεδομένων, της επεξεργασίας εικόνας και ήχου, της μηχανικής μάθησης, της χρηματοοικονομικής, αλλά και της προσομοίωσης.

Ενότητες

- Τι είναι το MATLAB/OCTAVE. Βασικές αρχές τους
- Εξοικείωση με το περιβάλλον τους
- Βασικές εντολές και συναρτήσεις
- Σύντομη επανάληψη Γραμμικής Άλγεβρας
- Διανύσματα και πίνακες στο MATLAB
- Πράξεις διανυσμάτων/πίνακων
- Εισαγωγή/εξαγωγή δεδομένων
- Αλγόριθμοι και δομές
- Scripts και functions (m-files)
- Δομές ελέγχου
- Οπτικοποίηση δεδομένων (γραφήματα-animation)
- Ανάλυση δεδομένων και γραφικά εργαλεία για την εξερεύνηση δεδομένων
- Αριθμητικές μέθοδοι και προσομοιώσεις.
- Σύντομη περιγραφή σε επιλεγμένα toolboxes
- Case study

Διάρκεια: 80 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η κατανόηση των αρχών προγραμματισμού σε γλώσσα MATLAB/OCTAVE, μέσω επίλυσης προβλημάτων από διαφορετικές ερευνητικές περιοχές. Οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να υλοποιήσουν υπολογιστικές ασκήσεις συναφείς με τα ενδιαφέροντά τους.

Διδάσκοντες

Πάρις Βασσάλος ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, ΟΠΑ

Δημήτρης Τριανταφύλλου

Επ. Καθηγητής, Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 350 €





Εισαγωγή στα ERP συστήματα (SAP & Navision)

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Εισαγωγή στα ERP συστήματα (SAP & Navision)» αναπτύσσει δεξιότητες τελικού χρήστη σε περιβάλλον SAP & Navision. Παρέχεται η δυνατότητα ατομικής πρόσβασης (hands-on εμπειρία) του εκπαιδευόμενου σε περιβάλλον SAP και περιβάλλον Navision, που προσομοιώνουν πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων end-user και για τα δύο συστήματα. Η δομή του προγράμματος είναι τέτοια που ο κάθε εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα και την ευκαιρία να επιλέξει σε ποιο από τα υποσυστήματα (και των δύο συστημάτων) θέλει να εκπαιδευτεί, με την προϋπόθεση ότι θα έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την 1η εισαγωγική ενότητα «ERP συστήματα στη σύγχρονη επιχείρηση & Εισαγωγική παρουσίαση SAP ERP και Navision».

Ενότητες

- Εισαγωγή: ERP συστήματα στη σύγχρονη επιχείρηση & Εισαγωγική παρουσίαση SAP ERP και Navision
- Υποσύστημα SD [Sales & Distribution]
- Υποσύστημα MM [Material Management]
- Υποσύστημα PP [Production Planning]
- Υποσύστημα FI [Financials]
- Υποσύστημα CO [Controlling]
- Υποσύστημα HCM [Human Capital Management]
- Υποσύστημα WM [Warehouse Management]
- Υποσύστημα PS [Project Management]

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 110 ώρες (συνολικά)

Διάρκεια της εισαγωγικής ενότητας: 3 εβδομάδες και για κάθε ενότητα υποσυστήματος: 1 εβδομάδα περίπου.

Η «αξία» του προγράμματος

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα και την ευκαιρία πλοήγησης σε πραγματικό περιβάλλον δύο ξεχωριστών ERP συστημάτων, SAP και Navision, που προσομοιώνουν πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, ενώ έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν σε ποιο από τα υποσυστήματα των δύο συστημάτων θέλουν να εκπαιδευτούν.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Ιωάννου ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Πουλυμενάκου

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Μανώλης Κρητικός

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Θεοχάρης Μετζιδάκης

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: Συνολικά €1.500€/ άτομο. Το κόστος για κάθε ενότητα υποσυστήματος είναι 300€ και της εισαγωγικής είναι 200€.



Επιχειρηματικές Εφαρμογές με το MS Excel

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσφέρει στους εκπαιδευόμενους τα κατάλληλα εφόδια για την επίλυση προβλημάτων και πιο συγκεκριμένα τη στρατηγική επίλυσή τους, καθώς και την απαιτούμενη δεξιοτεχνία κατά τη λύση τους.

Αντιμετωπίζει το πρόβλημα και όχι τις παρενέργειές του, ακολουθεί μεθοδευμένες αντιμετώπισεις κατά τις λύσεις και εφαρμόζει διαδικασίες της επιχειρηματικής πληροφορικής αξιοποιώντας για όλα αυτά το εργαλείο MS Excel. Η άμεση επαφή των συμμετεχόντων με πραγματικές καταστάσεις και ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα τους δίνει τη δυνατότητα να αναπτύξουν δεξιότητες, δημιουργικότητα, κίνητρα, διάθεση και εμπειρία, καθώς και αποδοτικότητα στις συνεργασίες.

Ενότητες

- Δομή του MS Excel και βασικά στοιχεία χρήσης του. Διαχειριστικές διαδικασίες σε φύλλα εργασίας. Τύποι δεδομένων. Τελεστές και παραστάσεις διαφόρων τύπων. Λίστες δεδομένων. Ταξινόμησης, Αναζήτησης δεδομένων με συνθήκες.
- Συναρτήσεις. Απλοί και πολύπλοκοι υπολογισμοί κάθε είδους. Δημιουργία και Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων.
- Γραφικές απεικονίσεις πληροφοριακών δεδομένων με τη χρήση δυναμικών γραφημάτων.
- Στατιστικά προβλήματα Περιγραφικής Στατιστικής με χρήση διαδικασιών και στατιστικών συναρτήσεων. Προβλέψεις.
- Δημιουργία δεδομένων σύννοψης με τη χρήση συγκεντρωτικών πινάκων. Εισαγωγή σε διαδικασίες «Business intelligence» στους κύβους δεδομένων και την πολυδιάστατη ανάλυση μέσω του Excel.
- Επίλυση προβλημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης με τη χρήση συναρτήσεων κεφαλαιοποίησης. Καθαρή Παρούσα Αξία, Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης, Δάνεια. Αποσβέσεις παγίων.
- Αναζήτησης δεδομένων αποθηκευμένων σε πίνακες.
- Δημιουργία και Διαχείριση επιχειρηματικών σεναρίων.
- Προβλήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων μέσω γραμμικού προγραμματισμού.

Διάρκεια: 45 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να προσφέρει στους εκπαιδευόμενους τα κατάλληλα εφόδια για τη στρατηγική επίλυση προβλημάτων, εφαρμόζοντας διαδικασίες της επιχειρηματικής πληροφορικής και χρησιμοποιώντας για όλα αυτά το εργαλείο MS Excel. Οι εκπαιδευόμενοι έρχονται σε άμεση επαφή με πραγματικές καταστάσεις και ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα, προάγοντας έτσι, δεξιότητες, δημιουργικότητα, κίνητρα, διάθεση και εμπειρία, καθώς και αποδοτικότητα στις συνεργασίες.

Διδάσκοντες

Ξένια Μαμάκου ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Ελευθέριος Παπαθανασίου

Τ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 400 €





Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μαθαίνοντας τις Πτυχές του eCommerce

Το πρόγραμμα εστιάζει σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και χρήση καινοτόμων εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου για μία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου / ηλεκτρονικού επιχειρείν. Άλλες βασικές γνώσεις που παρέχει το πρόγραμμα περιλαμβάνουν:

- αρχές και τεχνικές υλοποίησης και αξιολόγησης ηλεκτρονικού καταστήματος
- θέματα βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη
- πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ και τομείς εφαρμογής κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Ενότητες

- Βασικές αρχές και βέλτιστες πρακτικές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Υλοποίηση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων
- Επιχειρησιακό Σχεδιασμό και Τεχνικές Προώθησης Ηλεκτρονικών Καταστημάτων
- Πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ
- Βελτιώνοντας την εμπειρία του χρήστη στις Online αγορές
- Κινητό ηλεκτρονικό επιχειρείν (Mobile Business)

Διάρκεια: 10 εβδομάδες ή 40 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου για μία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου/ ηλεκτρονικού επιχειρείν και την υλοποίηση σχετικού ηλεκτρονικού καταστήματος.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Δουκίδης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Γεώργιος Λεκάκος

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αικατερίνη Πραματάρη

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αικατερίνη Φραιδάκη

Διδάκτορας, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 450 €



Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού σε ERP

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού σε ERP» αναπτύσσει δεξιότητες τελικού χρήστη σε περιβάλλον SAP και προετοιμάζει για παρακολούθηση προγράμματος πιστοποίησης συμβούλου ανάπτυξης SAP HCM. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην ανάπτυξη ικανοτήτων End User SAP HCM προσφέροντας ζωντανό εξ αποστάσεως εκπαιδευτικό εργαστήριο και δυνατότητα ατομικής πρόσβασης του εκπαιδευόμενου σε περιβάλλον SAP HCM.

Εισηγητής στο πρόγραμμα είναι πιστοποιημένος σύμβουλος ανάπτυξης SAP HCM.

Ενότητες

- Οργανισμός και ERP
- Εισαγωγική παρουσίαση του SAP ERP και του SAP HCM
- Βασικό αρχείο εργαζομένου στο SAP HCM
- Οργανόγραμμα στο SAP HCM
- Προσόντα εργαζομένου και απαιτήσεις θέσης στο SAP HCM
- Βασικές αναφορές στο SAP HCM
- SAP HCM Case Studies

Διάρκεια: 40 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η μοναδικότητά του έγκειται στην ενεργή εμπλοκή του εκπαιδευόμενου μέσω hands-on εμπειρία σε SAP ERP σύστημα που προσομοιώνει πραγματικό παραγωγικό περιβάλλον εργασίας, με τη συνεχή καθοδήγηση των έμπειρων εισηγητριών του χώρου.

Διδάσκοντες

Αγγελική Πουλυμενάκου ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 550 €





Ψηφιακές Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση

Οι ψηφιακές τεχνολογίες συμπεριλαμβανομένων των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παρέχουν επαυξημένες δυνατότητες διδασκαλίας και μάθησης με τρόπους που βελτιώνουν τη διαδικασία της εκπαίδευσης. Οι δάσκαλοι, καθηγητές και γενικά εκπαιδευτές οποιασδήποτε βαθμίδας και αντικειμένου θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν το πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες υποστηρίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία και να χειρίζονται την εκπαιδευτική τεχνολογία.

Ενότητες

- Σύγχρονες εκπαιδευτικές τεχνικές
- Εργαλεία παραγωγής πολυμεσικού περιεχομένου
- Ψηφιακά Μαθήματα και το Εκπαιδευτικό Λογισμικό Moodle
- Ειδικά θέματα στην εκπαιδευτική τεχνολογία

Διάρκεια: 50 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Στο τέλος του Προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να κατανοούν την επίδραση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση, να χρησιμοποιούν τα σύγχρονα εργαλεία ψηφιακών τεχνολογιών με δημιουργικό τρόπο στη διδασκαλία των μαθημάτων τους καθώς και να αναπτύξουν την προσωπική και επαγγελματική τους καριέρα.

Διδάσκοντες

Αθανάσιος Ανδρούτσος ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, ΟΠΑ

Βασιλική Μπρίνια

ΕΔΙΠ, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 190 €



Προγραμματισμός με Java: Από το Α στο Ω

Το πρόγραμμα διδάσκει τη γλώσσα Java από την αρχή και με διαβαθμισμένο τρόπο και επιτυγχάνει να καλύψει προοδευτικά προηγμένες έννοιες στο χώρο του προγραμματισμού. Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται αποτελούν κυρίως ελεύθερο λογισμικό (open source), όπως τα JDK/JRE καθώς και περιβάλλοντα συγγραφής κώδικα, όπως τα Eclipse, NetBeans και IntelliJ IDEA (στη βασική του έκδοση – community edition). Το εκπαιδευτικό μοντέλο αυτού του προγράμματος βασίζεται στο project-based learning και στην παιχνιδιοποίηση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Ενότητες

- Δομημένος Προγραμματισμός με τη γλώσσα Java
- Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός με την Java
- Γεγονοστρεφής Προγραμματισμός και Γραφικές Διεπαφές
- Ανάπτυξη Εφαρμογών με Βάσεις Δεδομένων
- Ειδικά Θέματα στην Java (Νήματα, Lambda Expressions, Regular Expressions, Networking Programming με sockets, Unit Testing, καθώς και θέματα της Java 9)

Διάρκεια: 140 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η καρδιά του προγράμματος είναι ο κώδικας και η ανάπτυξη λογισμικού. Οι δεξιότητες που θα αποκτηθούν θα επιτρέψουν στους εκπαιδευόμενους να μπορούν να κατανοήσουν εύκολα κάθε γλώσσα προγραμματισμού και να γίνουν όχι μόνο επιτυχημένοι προγραμματιστές, αλλά και επαγγελματίες στο χώρο των τεχνολογιών της πληροφορίας.

Διδάσκοντες

Αθανάσιος Ανδρούτσος ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 190 €



Χρηματοοικονομικά και Λογιστική





Αγορές Παραγώγων: Διαπραγμάτευση και Διαχείριση Κινδύνου

Σκοπός του προγράμματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα των αγορών παραγώγων προϊόντων, τους βασικούς κανόνες αποτίμησής τους και τα χαρακτηριστικά τους. Επιπρόσθετα να δείξει τους τρόπους με τους οποίους μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν για την αντιστάθμιση κινδύνου (hedging), για την εξισορρόπηση κινδύνου (arbitrage) και για τις επενδύσεις. Εκτός από τη θεωρητική περιγραφή των προϊόντων και των στρατηγικών θα γίνει εκτεταμένη χρήση αναλυτικών παραδειγμάτων διαπραγμάτευσης με πραγματικά δεδομένα από τις διεθνείς αγορές (π.χ. commodity futures, financial futures, energy futures, κλπ.), αλλά και από το Χρηματιστήριο Αθηνών.

Ενότητες

- Ομόλογα: Εισαγωγή & Ορισμοί, Διεθνείς αγορές ομολόγων, Αξιολόγηση Πιστοληπτικής Ικανότητας, Διαπραγμάτευση Ομολόγων, Αποδόσεις Ομολόγων, και Τιμολόγηση Ομολόγων, Duration, Convexity, Credit Default Swaps και Τιτλοποίηση απαιτήσεων (securitization).
- Swaps: Εισαγωγή & Ορισμοί, Ανταλλαγή Επιτοκίων, Arbitrage Επιτοκίων, Συγκριτικό Πλεονέκτημα, Ανταλλαγή Συναλλάγματος, Χρήση swap επιτοκίων & συναλλάγματος: Αποτίμηση ανταλλαγών επιτοκίου & συναλλάγματος.
- Χρηματιστήρια Παραγώγων: Συμβόλαιο Μελλοντικής Εκπλήρωσης και Προθεσμιακά Συμβόλαια (Forward & Futures Contracts) τύποι συμβολαίων, διαφορές, διαπραγμάτευση, τιμολόγηση, Διαθέσιμα προϊόντα (commodity futures, financial futures, energy futures, κλπ.) στα διεθνή Χρηματιστήρια και στο Χρηματιστήριο Αθηνών.
- Συμβόλαιο Δικαιωμάτων Προαίρεσης Αγοράς και Πώλησης (Options Contracts, calls, puts), Χρηματιστήριο Αθηνών, παραδείγματα διαπραγμάτευσης, Τιμολόγηση Συμβολαίων Δικαιωμάτων Προαίρεσης.
- Κερδοσκοπία με τη χρήση χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων.
- Στρατηγικές Αντιστάθμιση και Κάλυψης Κινδύνου (hedging strategies) με χρήση χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων (futures hedging, option hedging).
- Εξισορροπητική κερδοσκοπία (arbitrage) και Επενδυτικές στρατηγικές με δικαιώματα προαίρεσης.
- Διαχείριση και μέτρηση κινδύνου: Value at Risk.

Διάρκεια: 30 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Στα πλαίσια του προγράμματος, παρουσιάζονται αναλυτικά παραδείγματα διαπραγμάτευσης με πραγματικά δεδομένα από την ελληνική και τις διεθνείς αγορές.

Διδάσκοντες

Σπύρος Σπύρου ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Γνώσεις και εμπειρία χρηματοοικονομικών συναλλαγών.
Αναλυτική σκέψη και κατανόηση βασικών στατιστικών εννοιών.

Κόστος: 300 €



Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Λογιστικό Πλαίσιο Ατομικών Καταστάσεων

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους τους λογιστές - φοροτεχνικούς, ανεξάρτητα επιπέδου - εμπειρίας, αντικείμενου ή κλάδου ειδικότητας. Ωστόσο, στο σχεδιασμό του προγράμματος έχουν ληφθεί υπόψη οι διαφορετικές ανάγκες και συνθήκες, αλλά και το γεγονός ότι ο κάθε εκπαιδευόμενος μπορεί να έχει διαφορετικές προτιμήσεις στον τρόπο μελέτης. Για το σκοπό αυτό, διατίθεται ποικιλία σχετικού εκπαιδευτικού υλικού που καλύπτει με απόλυτη πληρότητα και με διαφορετικούς τρόπους, το αντικείμενο του προγράμματος.

Ενότητες

Άρθρα 1 έως 3:

- Πεδίο εφαρμογής για τις λογιστικές ρυθμίσεις των ΕΛΠ
- Μεγέθη επιχειρήσεων και λογιστικές υποχρεώσεις
- Επιλεγμένα θέματα τήρησης αρχείων, άμεσης συνάφειας με την εφαρμογή των λογιστικών ρυθμίσεων των ΕΛΠ

Άρθρα 16 έως 23 (παρ. 1 έως 3) και 25 έως 29:

- Υποδείγματα χρηματοοικονομικών καταστάσεων, αρχές σύνταξης χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- Βασικές λογιστικές έννοιες
- Σύστημα παρακολούθησης λογιστικής και φορολογικής βάσης
- Αρχική αναγνώριση και μεταγενέστερη επιμέτρηση περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων
- Λογιστική στοιχείων κατάστασης αποτελεσμάτων
- Λογιστική στοιχείων καθαρής θέσης
- Ξένο νόμισμα
- Διόρθωση λαθών – μεταβολές λογιστικών πολιτικών και εκτιμήσεων
- Προσάρτημα ανά κατηγορία επιχείρησης
- Απλοποιήσεις και απαλλαγές
- Λογιστικές εργασίες τέλους περιόδου – σύνταξη λογιστικών καταστάσεων (πρακτικό παράδειγμα)

Άρθρο 30:

- Απλοποιήσεις και απαλλαγές
- Ειδικά θέματα πολύ μικρών οντοτήτων με απλογραφικά

Διάρκεια: 12 εβδομάδες, 60 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Ανάλυση λογιστικών όρων και εννοιών των ΕΛΠ, με τη χρήση επεξηγηματικού κειμένου και παραδειγμάτων από τη λογιστική και επιχειρηματική πρακτική. Ανάλυση των υιοθετούμενων λογιστικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα από το χώρο των επιχειρήσεων. Πληθώρα εκπαιδευτικού υλικού, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Δυνατότητα εξάσκησης του εκπαιδευόμενου σε πλήθος ασκήσεων.

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Παναγιώτης Βρουστούρης

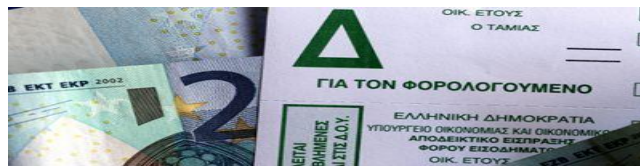
Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελεγκτικής Εταιρείας ECOVIS HELLAS SA

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 600 €





Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Πεδίο Εφαρμογής, Λογιστικά Αρχεία, Τιμολόγηση

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην παροχή πρακτικής εκπαίδευσης στο πρώτο μέρος των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων – ΕΛΠ (νόμος 4308/2014). Δηλαδή, καλύπτει τα άρθρα 1 έως 15 του νόμου (πεδίο εφαρμογής, λογιστικά αρχεία, τιμολόγηση) καθώς και το άρθρο 39, ύλη που κάλυπταν τα καταργηθέντα νομοθετήματα του ΚΒΣ και ΚΦΑΣ.

Σημειώνεται ότι: α) το υλικό του προγράμματος έχει ενημερωθεί με τις τροποποιήσεις που επέφερε στα ΕΛΠ ο ν. 4410/2016 (ΦΕΚ Α' 141/03-08-2016), β) η παρουσίαση της ύλης διασυνδέεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013) και τον Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ν. 4174/2013), όπου αυτό ενδείκνυται, γ) γίνεται αναφορά στις εκδοθείσες ερμηνευτικές εγκυκλίους του νόμου, καθώς και σε γνωματεύσεις των αρμοδίων αρχών επί ερωτημάτων λογιστών και επιχειρήσεων σε ζητήματα εφαρμογής, δ) καλύπτεται κάθε είδους και μεγέθους λογιστική οντότητα που υπόκειται στο νόμο (απλογραφικά, διπλογραφικά, κερδοσκοπικές και μη κερδοσκοπικές οντότητες).

Ενότητες

- Πεδίο εφαρμογής για λογιστικά αρχεία και τιμολόγηση (άρθρο 1)
- Μεγέθη οντοτήτων (άρθρο 2)
- Έννοια και κανόνες τήρησης λογιστικών αρχείων (λογιστικό σύστημα, τεκμηρίωση, αξιοπιστία, σχέδιο λογαριασμών) (άρθρα 3 έως 7)
- Τιμολόγηση (άρθρα 8 έως 15)

Διάρκεια: 8 εβδομάδες, 20 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η εκπαιδευτική προσέγγιση διακρίνεται από τα εξής ιδιαίτερα χαρακτηριστικά:

- α) Εις βάθος ανάλυση όρων και εννοιών των ΕΛΠ, με τη χρήση επεξηγηματικού κειμένου και πρακτικών παραδειγμάτων.
- β) Ανάλυση των κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα από το χώρο των επιχειρήσεων.
- γ) Δυνατότητα εξάσκησης του εκπαιδευόμενου σε πλήθος ασκήσεων σε ηλεκτρονική μορφή.

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Παναγιώτης Βρουστούρης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελεγκτικής Εταιρείας ECOVIS HELLAS SA

Δημήτρης Λεβεντάκης

Διευθυντής και εταίρος της λογιστικής εταιρείας Ecovis Hellas Ltd

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 280 €



Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Σύνδεση Λογιστικής και Φορολογίας

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην παροχή πρακτικής λογιστικής εκπαίδευσης, εστιάζοντας στη διασύνδεση της λογιστικής (Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα – ΕΛΠ ή Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς - ΔΠΧΑ) με τη φορολογική νομοθεσία, ιδίως τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013) και τον Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ν. 4174/2013). Το πρόγραμμα "Σύνδεση Λογιστικής και Φορολογίας" απευθύνεται σε όλους τους λογιστές - φοροτεχνικούς, ανεξάρτητα επιπέδου-εμπειρίας, αντικειμένου ή κλάδου ειδικότητας.

Ενότητες

- Φορολογικός χειρισμός των παραστατικών που φέρουν ημερομηνία έκδοσης διαφορετική από την περίοδο που αφορούν, τόσο στην φορολογία εισοδήματος καθώς και στις λοιπές έμμεσες φορολογίες, όπως ΦΠΑ, Παρακρατούμενοι Φόροι κτλ.
- Φορολογική και λογιστική αντιμετώπιση εκπτώσεων χορηγούμενων σε επόμενη χρήση.
- Παρακολούθηση ενσώματων και άυλων στοιχείων σύμφωνα με την φορολογική νομοθεσία – διαφορές με ΕΛΠ – Φορολογικοί συντελεστές απόσβεσης.
- Φορολογικός χειρισμός επιχειρηγήσεων, παγίων και εξόδων.
- Φορολογικός χειρισμός των μη αναγνωριζόμενων φορολογικά αποτελεσμάτων.
- Φορολογικά θέματα κλεισίματος χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Μεταφορά των λογιστικών αποτελεσμάτων και δεδομένων στις ετήσιες δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος (Έντυπα Ε3, Ν, κλπ.), καθώς και στις δηλώσεις ΦΠΑ, στις δηλώσεις αμοιβών προσωπικού, κλπ.

Διάρκεια: 8 εβδομάδες, 20 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

α) Διασύνδεση σχετικών όρων, εννοιών και κανόνων του εφαρμοστέου λογιστικού πλαισίου (ΕΛΠ – ΔΠΧΑ) με έννοιες και κανόνες της φορολογικής νομοθεσίας, με τη χρήση επεξηγηματικού κειμένου και παραδειγμάτων από τη λογιστική και επιχειρηματική πρακτική.

β) Παρουσίαση της ύλης και του τρόπου εφαρμογής – αντιμετώπισης των θεμάτων με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, λαμβάνοντας υπόψη και ερωτήματα που έχουν τεθεί από επαγγελματίες σε εκπαιδευτικά σεμινάρια των εκπαιδευτών. γ) Δυνατότητα εξάσκησης του εκπαιδευόμενου σε πλήθος ασκήσεων που καλύπτουν με πληρότητα το σύνολο της ύλης του προ-γράμματος, και οι οποίες βασίζονται σε καταστάσεις και σενάρια προερχόμενα από την επιχειρηματική και λογιστική πράξη.

δ) Οι ασκήσεις εξάσκησης είναι διαθέσιμες στον εκπαιδευόμενο σε ηλεκτρονική μορφή. Ο εκπαιδευόμενος αξιολογείται αυτόματα με την ολοκλήρωση μιας σειράς ασκήσεων και έχει άμεσα πρόσβαση σε πλήρη και επεξηγηματική θεμελίωση της ορθής απάντησης κάθε ερωτήματος.

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Δημήτρης Λεβεντάκης

Διευθυντής και εταίρος της λογιστικής εταιρείας Ecovis Hellas Ltd

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 280 €





Εκπαίδευση στη Φορολογία Εισοδήματος: Νομικών Προσώπων και Νομικών Οντοτήτων

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην παροχή ολοκληρωμένης εκπαίδευσης στη Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων και Νομικών Οντοτήτων. Το πρόγραμμα αναλύει περιεκτικά τις σχετικές ρυθμίσεις του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος – ΚΦΕ (ν. 4172/2013), με αναφορά στις εκδοθείσες ερμηνευτικές εγκυκλίους του νόμου καθώς και σε θέσεις της Φορολογικής Διοίκησης. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της εκπαιδευτικής προσέγγισης του σεμιναρίου είναι ότι οι ρυθμίσεις της φορολογικής νομοθεσίας συσχετίζονται και αντιπαραβάλλονται με τους ισχύοντες λογιστικούς κανόνες (ΕΛΠ – ΔΠΧΑ), ώστε ο εκπαιδευόμενος να έχει ολοκληρωμένη άποψη επί των σχετικών θεμάτων.

Ενότητες

- Υποκείμενα του φόρου και έκταση φορολογικής υποχρέωσης
- Έννοιες Φορολογικής Κατοικίας και Μόνιμης Εγκατάστασης
- Αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων
- Απαλλασσόμενα του φόρου εισοδήματος νομικά πρόσωπα
- Φορολογητέο εισόδημα
- Εκπιπόμενες Δαπάνες
- Υποκεφαλαιοδότηση
- Ενδοομιλικές Συναλλαγές
- Υπολογισμός Φόρου Εισοδήματος
- Εισόδημα από κεφάλαιο (μερίσματα, τόκοι, δικαιώματα)
- Κανόνες για φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή
- Υποβολή δήλωσης φορολογίας εισοδήματος

Διάρκεια: 120 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η εκπαιδευτική προσέγγιση διακρίνεται από τα εξής ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τα οποία συντελούν στην αποτελεσματική κατανόηση του αντικείμενου:

- Γίνεται αναφορά στις εκδοθείσες ερμηνευτικές εγκυκλίους των νόμων καθώς και σε γνωματεύσεις των αρμοδίων αρχών.
- Γίνεται συσχέτιση και επεξήγηση της διαφοράς των φορολογικών από τους λογιστικούς κανόνες.

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Ματθαίος Χαπίδης

Διεύθυνση Φορολογίας Εισοδήματος – Τμήμα Νομικών Προσώπων, της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

Δημήτρης Λεβεντάκης

Διευθυντής και εταίρος της λογιστικής εταιρείας Ecovis Hellas Ltd

Παναγιώτης Βρουστούρης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελεγκτικής Εταιρείας ECOVIS HELLAS SA

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 1500 €



Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Σκοπός του προγράμματος είναι να παρέχει βασικές έννοιες για την εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων από τις Επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να καταρτίσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα. Επίσης, θα αποκτήσουν ικανότητα εφαρμογής του λογιστικού κύκλωματος. Το πρόγραμμα παρέχει λεπτομερή περιγραφή εφαρμογής των λογιστικών προτύπων τόσο σε λειτουργικά όσο και σε χρηματοοικονομικά στοιχεία χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Αναλύονται τεχνικά θέματα που καθιστούν δυνατή τη σε βάθος κατανόηση του εννοιολογικού περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον, στους εκπαιδευόμενους παρέχονται σε έντυπη μορφή δύο δημοσιευμένα βιβλία που αναφέρονται στο αντικείμενο του προ-γράμματος.

Ενότητες

Πρόγραμμα Βραχείας Διάρκειας 52 ώρες

- Παρουσίαση και Κατάρτιση Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα
- Βασικό Λογιστικό Κύκλωμα
- Γεγονότα Μεταγενέστερα της Ημερομηνίας του Ισολογισμού (IAS10)
- Αλλαγές σε λογιστικές πολιτικές και εκτιμήσεις (IAS 8)

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα παρέχει λεπτομερή περιγραφή εφαρμογής των λογιστικών προτύπων τόσο σε λειτουργικά, όσο και σε χρηματοοικονομικά στοιχεία χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Αναλύονται τεχνικά θέματα που καθιστούν δυνατή τη σε βάθος κατανόηση του εννοιολογικού περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Διδάσκοντες

Γεωργία Σιουγλέ ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, μεγάλος αριθμός μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ του ΟΠΑ, Υποψήφιοι Διδάκτορες ή Διδάκτορες του ΟΠΑ.

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: Βραχείας Διάρκειας 360 €





Λογιστική για Δικηγόρους

Το πρόγραμμα "Λογιστική για δικηγόρους" επιδιώκει να προσφέρει επαγγελματικού επιπέδου γνώσεις λογιστικής σε δικηγόρους και νομικούς επιστήμονες. Για το λόγο αυτό υιοθετεί μία διττή προσέγγιση. Η πρώτη εκπαιδευτική διάσταση αποσκοπεί στο να μεταδώσει άμεσα εφαρμόσιμη και πρακτική γνώση λογιστικής, η οποία είναι χρήσιμη για την κατανόηση της χρηματοοικονομικής θέσης και της χρηματοοικονομικής απόδοσης μιας επιχειρηματικής μονάδας, καθώς και της ανάλυσής τους με τη χρήση αριθμοδεικτών. Η δεύτερη εκπαιδευτική διάσταση αφορά θέματα καθημερινής πρακτικής εφαρμογής της λογιστικής από τους δικηγόρους. Ειδικότερα, παρουσιάζονται στοιχεία τήρησης των λογιστικών αρχείων και παρακολούθησης του Φ.Π.Α. Δίδεται, επίσης, έμφαση στον τρόπο με τον οποίο η λογιστική πληροφορία μπορεί να αξιοποιηθεί για την κοστολόγηση και τιμολόγηση των νομικών υπηρεσιών με πρακτικά παραδείγματα και εφαρμογές.

Ενότητες

- Η Λογιστική Ισότητα και ο Ισολογισμός
- Το Λογιστικό Αποτέλεσμα και η Κατάσταση Αποτελεσμάτων
- Βασικοί Μηχανισμοί Καταγραφής των Λογιστικών Γεγονότων
- Επισκόπηση Μεθόδων Επιμέτρησης
- Αναλύοντας την Απόδοση μίας Επιχειρηματικής Μονάδας
- Λογιστική και Φορολογική Βάση - Αναβαλλόμενος Φόρος
- Φόρος Προστιθέμενης Αξίας: Μια Πρώτη Προσέγγιση
- Βασικές αρχές Τήρησης των Λογιστικών Βιβλίων στην Πράξη
- Βασικά Στοιχεία Κοστολόγησης ενός Λογιστικού Γραφείου
- Βασικές αρχές τιμολόγησης βάσει κόστους
- Ολοκληρωμένες μελέτες περίπτωσης

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει αναπτυχθεί εξολοκλήρου για να προσφέρει σύγχρονες και πολυδιάστατες επαγγελματικού επιπέδου γνώσεις λογιστικής σε δικηγόρους και νομικούς επιστήμονες. Η παρουσίαση όλων των λογιστικών εννοιών και καταστάσεων ακολουθεί το νέο λογιστικό πλαίσιο των ελληνικών λογιστικών προτύπων (Ε.Λ.Π, Ν. 4308/2014). Η ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών γίνεται και με τη βοήθεια ειδικού εκπαιδευτικού λογισμικού. Παράλληλα αναλύονται θέματα καθημερινής πρακτικής εφαρμογής της λογιστικής που αντιμετωπίζουν οι δικηγόροι, όπως η τήρηση των λογιστικών αρχείων και η παρακολούθηση του Φ.Π.Α. Τέλος, παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο η λογιστική πληροφορία μπορεί να αξιοποιηθεί για την κοστολόγηση και τιμολόγηση των νομικών υπηρεσιών με πρακτικά παραδείγματα και εφαρμογές.

Διάρκεια: 14 εβδομάδες ή 49 ώρες

Διδάσκοντες

Σάνδρα Κοέν ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Γεώργιος Βενιέρης

τ. Καθηγητής Λογιστικής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Ορέστης Βλησμάς

ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 375 €



Λογιστική Δημόσιου Τομέα

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στο να συνδέσει την Ελληνική πραγματικότητα με τις διεθνείς τάσεις όσον αφορά στα συστήματα χρηματοοικονομικής διοίκησης του δημοσίου τομέα. Στο πλαίσιο του προγράμματος παρουσιάζονται και αναλύονται έννοιες, όπως είναι οι εναλλακτικές λογιστικές βάσεις (ταμειακή βάση - λογιστική του δεδουλευμένου) και οι οικονομικές καταστάσεις για το δημόσιο τομέα (ισολογισμός, κατάσταση Αποτελεσμάτων), τα είδη προϋπολογισμού (προϋπολογισμοί κονδυλίων, προϋπολογισμοί με βάση την απόδοση, μηδενικής βάσης) και η κατάρτισή τους, το εννοιολογικό πλαίσιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων Δημοσίου Τομέα (International Public Sector Accounting Standards - IPSAS) και βασικές λογιστικές αρχές των IPSAS. Τα ζητήματα αυτά αναλύονται σε επίπεδο παραδειγμάτων και ασκήσεων κατανόησης. Επιπλέον, παρουσιάζονται νέες μέθοδοι παραγωγής πληροφορίας από το δημόσιο τομέα προς τους χρήστες της πληροφορίας (popular reporting, integrated reporting) και το πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Λογιστικών Προτύπων για το Δημόσιο Τομέα (EPSAS). Τέλος, παρουσιάζονται τα συστήματα λογιστικής και προϋπολογισμού που εφαρμόζονται στην Ελλάδα με αναφορά και στο ΠΔ 54/2018.

Ενότητες

- Χαρακτηριστικά δημοσίου τομέα και οργανισμών δημοσίου τομέα.
- Νέα Δημόσια Διοίκηση και Νέα Δημόσια Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
- Εκσυγχρονισμός των λογιστικών συστημάτων και Λογιστικές βάσεις
- Η χρηματοοικονομική πληροφόρηση στο δημόσιο τομέα
- Η λειτουργία των προϋπολογισμών στο Δημόσιο Τομέα και Είδη προϋπολογιστικών συστημάτων
- Σύνοψη των συστημάτων Λογιστικής, Προϋπολογισμού και Ελέγχου στην Κεντρική Κυβέρνηση και τους ΟΤΑ στην Ελλάδα. Εισαγωγή στο ΠΔ 54/2018.
- Εισαγωγή στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Δημοσίου Τομέα (IPSAS) - Λογιστικές καταστάσεις και Εννοιολογικό πλαίσιο.
- Εισαγωγή στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Δημοσίου Τομέα (IPSAS) - Αναφορά στα πρότυπα.
- Εισαγωγή στα Ευρωπαϊκά Λογιστικά Πρότυπα Δημοσίου Τομέα (EPSAS).
- Νέες τάσεις reporting στο Δημόσιο Τομέα (Integrated Reporting και Popular Reporting).

Διάρκεια: 40 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Η σύνδεση της ελληνικής πραγματικότητας με τις διεθνείς τάσεις όσον αφορά στα συστήματα χρηματοοικονομικής διοίκησης του δημοσίου τομέα. Στα πλαίσια του προγράμματος παρουσιάζονται νέες μέθοδοι παροχής λογιστικής πληροφορίας από το δημόσιο τομέα προς τους χρήστες της πληροφορίας, καθώς και το πλαίσιο των IPSAS, των EPSAS και των νέων ελληνικών προτύπων για το Δημόσιο Τομέα.

Διδάσκοντες

Σάνδρα Κοέν ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σωτήριος Καρατζήμας

Επισκέπτης Καθηγητής, Department of Business, Universitat Autònoma de Barcelona,.

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Βασικές γνώσεις Λογιστικής

Κόστος: 300 €





Παροχή Επενδυτικών Υπηρεσιών στις Κεφαλαιαγορές

Σκοπός του προγράμματος είναι να καλύψει την ύλη που προβλέπεται για την πιστοποίηση όσων ασχολούνται με την παροχή Επενδυτικών Υπηρεσιών στο χώρο των Πιστωτικών Ιδρυμάτων και γενικότερα Χρηματοοικονομικών Επιχειρήσεων (ΦΕΚ 2452, 2ο τεύχος, 13/11/2015). Στο πρόγραμμα απευθύνεται και σε όσους θέλουν να προετοιμαστούν για τις εξετάσεις που προγραμματίζουν, από κοινού, η Τράπεζα της Ελλάδος και η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς δυο φορές ετησίως.

Ενότητες

Το πρόγραμμα χωρίζεται σε επτά υποπρογράμματα, τα οποία μπορεί να παρακολουθήσει κάποιος και μεμονωμένα.

- 1ο Υποπρόγραμμα - Νομοθετικό πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς
- 2ο Υποπρόγραμμα - Λήψη, Διαβίβαση και εκτέλεση εντολών σε κινητές αξίες
- 3ο Υποπρόγραμμα - Λήψη, Διαβίβαση και Εκτέλεση Εντολών σε Παράγωγα Προϊόντα
- 4ο Υποπρόγραμμα - Παροχή επενδυτικών συμβουλών σε Κινητές Αξίες
- 5ο Υποπρόγραμμα - Παροχή επενδυτικών συμβουλών
- 6ο Υποπρόγραμμα - Διαχείριση χαρτοφυλακίου πελατών
- 7ο Υποπρόγραμμα - Εκπόνηση Αναλύσεων για Χρηματοπιστωτικά Μέσα ή Εκδότες

Διάρκεια: 210 ώρες (30 ώρες ανά υποπρόγραμμα)

Η «αξία» του προγράμματος

Η απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων από τους συμμετέχοντες ώστε, αν το επιθυμούν, να μπορούν να ανταποκριθούν με επιτυχία στις απαιτήσεις των εξετάσεων που οργανώνουν η Τράπεζα της Ελλάδος και η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Ακόμη, όμως και αν, οι εκπαιδευόμενοι δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν τις σχετικές πιστοποιήσεις, θα αποκτήσουν γνώσεις που καλύπτουν το σύνολο του θεσμικού πλαισίου, προϊόντων και τρόπου λειτουργίας των Κεφαλαιαγορών/ Χρηματαγορών.

Διδάσκοντες

Δημήτριος Γεωργούτσος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, μεγάλος αριθμός μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ του ΟΠΑ, Υπ. Διδάκτορες ή Διδάκτορες του ΟΠΑ.

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 1ο υποπρόγραμμα 400 €, 2ο έως και το 7ο υποπρόγραμμα 350 € έκαστο



Σεμινάριο Επιμόρφωσης «Νομοθετικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς» για την ανανέωση ισχύος πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου (α1)-(δ)

Το Σεμινάριο επιμόρφωσης επικεντρώνεται στις μεταβολές που έχουν επέλθει στο κανονιστικό πλαίσιο της κεφαλαιαγοράς κατά την τελευταία πενταετία από το έτος διοργάνωσής του, όπως θα ισχύουν κάθε φορά (άρθρ. 21 παρ. 10, Απόφαση 17/818/15.5.2018 και Απόφαση 18/809/21.2.2018). Το Σεμινάριο περιλαμβάνει eLearning μάθημα και γραπτές εξετάσεις σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται στο site.

Ενότητες

- Παροχή Επενδυτικών Υπηρεσιών
- Οργανισμοί Συλλογικών Επενδύσεων
- Δευτερογενής Διαπραγμάτευση και Εκκαθάριση Συναλλαγών
- Εισαγωγή Χρηματοπιστωτικών Μέσων σε Οργανωμένες Αγορές
- Υποχρεώσεις Ενημερώσεως και Διαφάνειας στην Κεφαλαιαγορά
- Προστασία της Κεφαλαιαγοράς
- Πρόληψη και Καταστολή της Νομιμοποίησης Εσόδων

Η «αξία» του προγράμματος

Το Σεμινάριο επιμόρφωσης έχει ως σκοπό την ανανέωση ισχύος των πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου «α1, α2, β1, β, γ, δ» που κατέχονται από πρόσωπα της κεφαλαιαγοράς σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην Απόφαση 19/809/21.2.2018 (ΦΕΚ Β 931/16.3.2018), την Απόφαση 17/818/15.5.2018 (ΦΕΚ Β 1925/30.6.2018), την Απόφαση 18/809/21.2.2018 (ΦΕΚ Β 859/12.03.2018) και τους όρους του παρόντος.

Διάρκεια: 15 κατ' ελάχιστον ώρες (eLearning Εκπαίδευση) και 1ωρη Δια Ζώσης Γραπτή Εξέταση

Διδάσκοντες

Χριστίνα Ταρνανίδου ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Εμπορικού Δικαίου με έμφαση στο χρηματοοικονομικό τομέα, ΟΠΑ

Δρ. Βασιλική Λαζαράκου

Δικηγόρος

Παρασκευή Ματθαίου

Δικηγόρος (LLM)

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Κάτοχοι πιστοποιητικών «α1, α2, β1, β, γ, δ» για την παροχή επενδυτικών υπηρεσιών που εγκρίνονται για τη συμμετοχή τους στο Σεμινάριο από την Τράπεζα της Ελλάδος ή την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (άρθρο 20, απόφασης 17/818/15.5.2018 (ΦΕΚ Β 1925/30.6.2018) & απόφασης 18/809/21.2.2018 (ΦΕΚ Β 859/12.03.2018)).

Κόστος: 90 €



Επιχειρηματικότητα





Ίδρυση, χρηματοδότηση και ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων

Στο πρόγραμμα αναλύονται το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα, τα βασικά χαρακτηριστικά των επιτυχημένων επιχειρήσεων, οι μορφές που μπορεί να πάρει μια επιχείρηση ανάλογα με τα κριτήρια που πληροί, οι τρόποι χρηματοδότησης νέων επιχειρήσεων τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, τα στάδια ανάπτυξης των νέων επιχειρήσεων καθώς και οι κίνδυνοι που μπορεί να αντιμετωπίσουν σε κάθε στάδιο της ανάπτυξής τους.

Ενότητες

- Οι σκοποί και τα μέσα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να τους πετύχουν
- Ίδρυση επιχείρησης, μορφές, κόστος
- Τρόποι και προϋποθέσεις χρηματοδότησης μιας νέας επιχειρηματικής προσπάθειας
- Πλεονεκτήματα και κίνδυνοι για μια νέα επιχείρηση
- Πρακτικές οδηγίες συγγραφής επιχειρηματικού μοντέλου.

Διάρκεια: 13 εβδομάδες

Η «αξία» του προγράμματος

Ο εκπαιδευόμενος μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος θα είναι σε θέση να γνωρίζει όλες τις προκλήσεις που πρόκειται να αντιμετωπίσει, όταν θελήσει να υλοποιήσει την επιχειρηματική ιδέα που έχει μέσω της δημιουργίας μιας νέας επιχείρησης. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να κατανοήσει τις βασικές αρχές που διέπουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης, καθώς και την πορεία που θα πρέπει να ακολουθήσει κάποιος που επιθυμεί να ιδρύσει τη δική του επιχείρηση

Διδάσκοντες

Ελευθέριος Ζαχαρίας ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, ΟΠΑ

Μιχαήλ Μακροδημήτρης

Μηχανολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 300 €



Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να εκπονήσουν εργασία, όπου θα ξεκινήσουν από μία τεχνολογική καινοτομία και θα προχωρήσουν μέσα από συστηματική καθοδήγηση στην υλοποίηση των πρώτων βημάτων επιχειρηματικής ανάπτυξης της ιδέας τους. Παράλληλα θα παρουσιαστούν μελέτες περίπτωσης που αφορούν στην επιχειρηματική αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών (όπως Internet-of-Things, wearables, mobile κλπ.), ενώ θα καλυφθούν οι βασικοί τομείς επιχειρηματικού σχεδιασμού (μάρκετινγκ και πωλήσεις, online επικοινωνία, διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας κλπ.).

Ενότητες

- Ανάπτυξη και σχεδίαση καινοτόμων προϊόντων - υπηρεσιών
- Στρατηγική αναγνώρισης καινοτομικών τάσεων και τεχνικές δημιουργικότητας
- Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού
- Σχεδίαση και αξιολόγηση του επιχειρηματικού μοντέλου
- Παρουσίαση καινοτόμων εφαρμογών και μελετών περίπτωσης
- Ανάπτυξη πρωτοτύπου (mockup) και πελατο-κεντρική σχεδίαση
- Ανάπτυξη ικανοτήτων παρουσίασης και υποστήριξης μιας επιχειρηματικής ιδέας σε πιθανούς χρηματοδότες (Pitching)
- Χρηματοοικονομική ανάλυση για νεοφυείς επιχειρήσεις
- Παρακίνηση και διαχείριση ομάδας
- Ψηφιακό μάρκετινγκ και πωλήσεις
- Νομικός οδηγός για μια καινοτόμα ιδέα
- Συντάσσοντας το επιχειρηματικό σχέδιο
- Δυνατότητες χρηματοδότησης
- Μοντέλα μεταφοράς τεχνολογίας
- Εργασία: Σχεδίαση και ανάπτυξη ενός καινοτόμου προϊόντος ή υπηρεσίας από τους συμμετέχοντες και παρουσίαση

Διάρκεια: 10 εβδομάδες ή 40 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν όλα τα βήματα ξεκινώντας από τη σύλληψη μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας, τη σχεδίαση και ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου μέχρι την υλοποίηση αρχικών οθονών (mockup) και μιας πρώτης έκδοσης του προϊόντος/ υπηρεσίας (prototype) και όλων των αναγκαίων προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μίας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας ή την ίδρυση μιας νέας επιχείρησης.

Διδάσκοντες

Κατερίνα Πραματάρη ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Γεώργιος Δουκίδης

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)

Αγγελική Καραγιαννάκη

Διδάκτωρ ΟΠΑ, Innovation Activities Officer Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 400 €





 **eLearning**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

3η Έκδοση

Ιστότοπος: <http://elearning.aueb.gr> | Email: secretary@elearning.aueb.gr

Διεύθυνση: Κεφαλληνίας 46, Τ.Κ. 11251, Αθήνα | Τηλέφωνο: 210 8203753